

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Belch, George E., Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: Mc Graw Hill.
- Belch, George. E., Belch, Michael. A. 2003. *Advertising and Promotion, 6th Edition*. New York: The Mc-Graw Hill Companies.
- Berliner & Gage. 1984. *Educational Psychology Third Edition*. USA: Houghton Mifflin Company.
- Blattberg, Robert C., Neslin, Scott A. 1990. *Sales Promotion: Concepts, Methods and Strategies*. Essex, England: Prentice Hall.
- Blythe, Jim. 2000. *Marketing Communication*. Essex, England: Financial Times-Prentice.
- Chaplin, J. P. 2009. *Dictionary of Psychology*. (Terjemah. Kartini Kartono) Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Daryanto. 1997. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: Mc-Grawd Hill Companies, Inc.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu.
- Horrigan, J.B. 2002. *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for theNet's Future*. Pew Internet and American Life Project.
- Hovland, I L. Janis., H Kelley, 1953, *Communication and Persuasion*, New Heaven: Jale University Press.
- K. Kartono & D. Gulo. 2003. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Khasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targetting dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Lometti, G. E., Reeves, B., & Bybee, C. R. (1977). *Investigating the assumptions of uses and gratifications research*, Communication Research.

- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Onong, Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, et al. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti F. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rapp, Stan dan Tom Collins. 1995. *Maxi Marketing: Terobosan Baru dalam Strategi Promosi, Periklanan dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, M.R. 1996. *Consumer Behaviour 3rd Edition*. Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Thorndike, E. L. 1940. *Human Nature and the Social Order*. Michigan University: Macmillan Company.
- Tjiptono, Chandra, Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wells, William, John Burnett & Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles and Practice*. Fifth Edition. Prentice-Hall.
- Wood, Marrian Burk. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Jurnal:

Harum Murah Marpaung. 2006. *“Pola Konsumsi Masyarakat: Profil Perilaku Konsumen D.I.Yogyakarta”*. Jurnal Fenomena. Hal 199-217.

Daring:

Estrin, Michael. 2014.
<http://www.imediaconnection.com/content/36444.asp#multiview> diakses pada 20 Juni 2017

Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2015. <http://wearesocial.sg/> diakses pada 15 April 2017

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kbbi.web.id/intensitas> diakses pada 13 Juni 2017

Penggunaan Media Sosial Bagi Pemasar. <http://marketing.co.id> diakses pada 13 April 2017

E-book:

Tim Penyusun Humas dan Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementrian Perdangan RI.