

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Akademis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Teori Stimulus Respon (S-R)	5
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	6
3. Media Sosial.....	10
4. Minat Beli	14
5. Kerangka Konsep	19
G. Definisi Operasional.....	21
1. Variabel <i>Sales Promotion</i>	21
2. Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	22
3. Variabel Minat Beli <i>Followers</i>	23
H. Hipotesis Penelitian.....	27
1. Desain Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	27
3. Populasi dan Sampel Penelitian	27
4. Metode Pengumpulan Data	29
5. Metode Pengolahan Data	30

6. Metode Analisis Data	31
BAB II.....	33
TINJAUAN PUSTAKA.....	33
A. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) di Media Sosial	33
B. Instagram	37
1. Sejarah Instagram	37
2. Akuisisi oleh Facebook.....	38
3. Fitur dan Alat	38
4. Kontroversi Instagram.....	43
5. Penghargaan	43
6. Instagram di Indonesia	44
C. Penggunaan Instagram Sebagai Saluran Pemasaran	45
1. Praktik Penggunaan Instagram untuk Bisnis Restoran	46
D. Intensitas Penggunaan Instagram Masyarakat Indonesia	49
BAB III.....	51
OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	51
A. Objek Penelitian.....	51
1. <i>Brand Identity</i> Panties Pizza Jogja	51
2. Target Pasar	52
3. Struktur Perusahaan Panties Pizza Jogja	52
4. Akun Instagram Panties Pizza Jogja	53
5. Tinjauan Situasi Panties Pizza Jogja.....	53
6. Ulasan Media	59
B. Subjek / Responden Penelitian.....	60
1. Alasan pemilihan kriteria responden	60
BAB IV.....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Uji Kualitas Instrumen	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas	63
B. Deskripsi Responden.....	64
1. Usia Responden	64
2. Jenis Kelamin Responden	65

3. Pekerjaan Responden	66
4. Pendidikan Terakhir Responden	66
5. Pengeluaran Rata-Rata per Bulan	67
6. Mengikuti Akun Instagram @pantiespizzajogja	68
7. Pernah Membeli Pizza	68
8. Frekuensi Melihat Produk Panties Pizza di Akun Instagram	69
9. Frekuensi Melihat Foto-Foto produk Panties Pizza di Akun Instagram	70
10. Mengetahui Lokasi Panties Pizza	71
11. Mengetahui Produk yang Dipromosikan Panties Pizza	71
12. Mengetahui Harga Produk Panties Pizza	72
C. Analisis Mean terhadap Pernyataan Variabel Independen, Variabel Dependen, dan Variabel Mediator	73
1. Analisis Mean Variabel Promosi Penjualan	73
2. Analisis <i>Mean</i> Variabel Minat Beli	77
D. Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	82
E. Analisis Regresi	89
F. Pembahasan	91
BAB V	102
SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	114
Lampiran 3. Uji Kualitas Instrumen	119
Lampiran 3. Tabel Frekuensi Karakteristik Responden	125
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif	127
Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Konsep	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan.....	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Minat Beli	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.5 Usia Responden.....	65
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.7 Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.8 Pendidikan Terakhir Responden	67
Tabel 4.9 Pengeluaran Rata-Rata per Bulan	67
Tabel 4.10 Mengikut Akun Instagram	68
Tabel 4.11 Pernah Membeli Pizza	69
Tabel 4.12 Frekuensi Melihat Produk Panties Pizza di Akun Instagram.....	69
Tabel 4.13 Frekuensi Melihat Foto-Foto Produk Panties Pizza di Akun Instagra.70	
Tabel 4.14 Mengetahui Lokasi Panties Pizza	71
Tabel 4.15 Mengetahui Produk yang Dipromosikan Panties Pizza	71
Tabel 4.16 Mengetahui Harga Produk Panties Pizza.....	72
Tabel 4.17 Hasil Analisis Mean Promosi Penjualan Dimensi Contest	73
Tabel 4.18 Hasil Analisis Mean Promosi Penjualan Dimensi Diskon.....	75
Tabel 4.19 Hasil Analisis Mean Promosi Penjualan Dimensi Buy One Get One 76	
Tabel 4.20 Analisis Mean Variabel Minat Beli Dimensi Minat Transaksional....	78
Tabel 4.21 Analisis Mean Variabel Minat Beli Dimensi Minat Referensial	79
Tabel 4.22 Analisis Mean Variabel Minat Beli Dimensi Minat Preferensial	80
Tabel 4.23 Analisis Mean Variabel Minat Beli Dimensi Minat Eksploratif.....	81
Tabel 4.24 Analisis Korelasi Pearson Variabel Independen, Mediator dan Dependen.....	83
Tabel 4.25 Hasil Analisis Korelasi Pearson Dimnesi Variabel Independen dan Mediator terhadap Variabel Minat Beli	85
Tabel 4.26 Analisis Korelasi Pearson Sub Variabel Independen, Sub Variabel Intervening terhadap Indikator Minat Beli.....	86
Tabel 4.27 Analisis Regresi Uji Variabel X dan Variabel Z terhadap Variabel Y 89	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Promosi Penjualan dan Minat Beli (Survei Promosi Penjualan melalui Media Instagram
@pantiespizzajogja dalam Menarik Minat Beli Followers di Kota Yogyakarta)**

TIKA AYU PRATIWI, Dr Widodo Agus Setianto, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 4.28 Model <i>Summery</i> Analisis Regresi Linear Sederhana	90
Tabel 4.29 Analisis Regresi Uji Signifikan	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Minat Beli Konsumen terdapat dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 1.2 Kerangka Konsep	20
Gambar 2.1 <i>Geo Tagging</i> Instagram.....	39
Gambar 2.2 <i>Direct Message</i> Instagram.....	40
Gambar 2.3 <i>Explore Tab</i>	41
Gambar 2.4 <i>Instagram Filters</i>	42
Gambar 2.5 Bentuk piring di Catit.....	47
Gambar 2.6 Foto dengan Tagar #comodomenu di Instagram.....	49
Gambar 3.1 Logo Panties Pizza	51
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan Panties Pizza Yogyakarta.....	52
Gambar 3.3 Kolom <i>comment</i> pada akun Instagram Panties Pizza Jogja	53
Gambar 3.4 Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan	54
Gambar 3.5 Pintu masuk dan keluar Panties Pizza Gejayan.....	55
Gambar 3.6 Suasana ruang tunggu untuk <i>customer</i> yang ingin mambawa pulang (<i>take away</i>) pesanannya.	55
Gambar 3.7 Suasana kasir Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan	56
Gambar 3.8 Salah satu dekorasi yang terdapat pada dinding.....	56
Gambar 3.9 Suasana <i>non smoking</i> area pada Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan.....	57
Gambar 3.10 Suasana <i>non smoking</i> area pada Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan.....	57
Gambar 3.11 Suasana <i>smoking</i> area pada Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan.....	58
Gambar 3.12 Suasana <i>smoking</i> area pada Panties Pizza <i>outlet</i> Gejayan.....	58
Gambar 3.13 Salah satu dekorasi pada <i>smoking area</i>	59