

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Qory Qurratun. 2015. *Literasi Digital Remaja Di Kota Surabaya*. Skripsi. Surabaya: UNAIR.
- Adiputra, Wisnu Martha. 2008. *Literasi Media dan Interpretasi atas Bencana*. Jurnal Sospol UGM. 11 (03)
- Al-Asqolani, Ibnu Hajar. 2016. *Buruh Di Media Online*. Tesis. Yogyakarta: UGM.
- Albarran AB. 2010. *The Media Economy*. New York: London: Routledge.
- Amalia, Rezha Rosita. 2016. *Urgensi Literasi Digital Untuk Pelajar SMA*. Skripsi. Yogyakarta: UGM
- Anggraini, C. N. 2016. *Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax*. Tesis. Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fisipol UGM. Yogyakarta.
- Anwar, H. Rosihan. 1983. *Jurnalisme Evaluatif Apa Iya Bisa di Sini?*. Kompas 17 Mei. Jakarta
- Arboleda, Cora R. 1981. *Communications Research*. Manila: CFA
- Arief, Yovantra dan Utomo, Wisnu Prasetya. 2015. *Orde Media:Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca Orde baru*. Yogyakarta: INSISTPress dan Remotivi.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. APJII. Jakarta.
- Astuti, Puji.2009. *Aplikasi Analisis Kovarian (ANAKOVA) pada Kasus Pengaruh Letak Daerah dan Jumlah Penduduk Miskin terhadap Distribusi Pendapatan di Jawa Tengah*. Tugas Akhir Jurusan Matematika Universitas Negeri Semarang.
- Ayuningtyas, Anisa. 2013. *Pengaruh Komentar User Terhadap Sikap Pemilih Pemula Dalam Mendukung Prabowo Subianto Sebagai Calon Presiden Republik Indonesia Periode 2014-2019*. Skripsi. Yogyakarta: UGM.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barbara, Santa. 2009. *Online Literacy and the Trouble with Information*. Disertasi. University of California.
- Belshaw, Doyglas A. J., 2011. *What is 'digital literacy'?*. Thesis. Durham University.
- Bessi, Alessandro, dkk., 2015. *Science vs Conspiracy: Collective Narratives in the Age of Misinformation*. Plos One 10 (2):e0118093. Doi:10.1371/journal.pone.0118093

- Borden, Sandra, L., dan Chad Tew., 2007. *The Role of Journalist and the Performance of Journalism: Ethical Lessons From "Fake" News (Seriously)*. Journal of Mass Media Ethics. 22:4, 300-314.
- Brent, Adam Luvaas. 2009. *Generation DIY: Youth, Class, and the Culture of Indie Production in Digital-Age Indonesia*. Los Angeles : proquest llc. umi microform 3364113.
- Bugin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cammbell, Donald T., and Julian C. Stanley. 1963. *Experimental and Quasi Experimental Disigns for Research*. Chicago: Ran McNally Publishing Company.
- Carlson, Matt. 2015. *When news sites go native: Redefining the advertising-editorial divide in response to native advertising*. Journalism. 16(7) 849-865.
- Chua. Alton YK, dkk. *Collective Rumor Correction on the Death Hoax of a Political Figure in Social Media*. Singapura.
- Collins, Harry. (2008). *The Meaning od Hoaxes*. Pp 000-000 in Massimo Mazzotti, (ed) Knowledge as Social Order: Rethinking the Sociology of Barry Barnes, London: Ashgate.
- Couldry, N., & Turow, J. (2014). *Advertising, big data and the clearance of the public realm: Marketers' new approaches to the content subsidy*. International Journal of Communication, 8, 1710-1726.
- DiFonzo, N., dan Bordia, P. (2007). *Rumor Psychology: Social and organizational approaches*. American Psychological Association, Washington, D.C.
- Domo. 2014. Data Never Sleeps 2.0.
- Eshet-Alkali, Yoram dan Yair Amichai Hamburger. 2004. *Experiment in Digital Literacy*. CyberPsychology & Behavior. (7).
- EuropeanCommission. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels.
- Fallows, J. 2013. *The Scientology ad. The Atlantic*. 15 Januari.
- Gilster, Paul. 1997. *Digital Literacy*. Canada:John Wiley & Sons, Inc.
- Gloria, Ruth Yunita. 2015. *Efektivitas Media Penyampaian Pesan Pada Kegiatan Literasi Media*. Jurnal. Lampung: Unila
- Goodnight, G. T. (2009). *Critical Thinking in a Digital Age: Argumentation and the projects of new media literacy*. In: J. Ritola (Ed.), Argument Cultures: Proceedings of OSSA 09, CDROM (pp. 1-12), Windsor, ON: OSSA.
- Greer, Charles R, & Mensing.C. 2006. *Strategic Human Resources Management*. second edition. Prentice Hall

- Harley, David. (2008) *Common Hoaxes and Chain Letters*
- Harris, Julian., Leiter, Kelly., dan Johnson, Stanley. 1981. *The Complete Reporter*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Harsono, Andreas. 2010. *Agama Saya adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: Kompas
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Isaac, Stephen, and Willim B. Michael. 1977. *Handbook in Research and Evaluations*. San Diego, California: Ediths Publisher.
- Iversen, Magnus Hoem dan Erik Knudsen. 2017. *When politicians go native: The consequences of political native advertising for citizens trust in news*. Journalism. Sage pub.
- Jaringan Pegiat Literasi Digital. 2017. *Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia. Konferensi Literasi Digital*. UNY. 12 September.
- Jenkins, H., et al. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. London: MIT Press.
- Jenkins, Henry (2006). *Fans, Bloggers, and Games*. Exploring Participatory Culture. New York University Press. New York & London
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture*. Where Old and New Media Collide. New York University Press.
- Kaye J dan Quinn S. 2010. *Funding Journalism in the Digital Age: Business Models, Strategies, Issues and Trends*. New York: Peter Lang Publishing.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2015. *Indonesia Educational Statistic In Brief 2014/2015*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- _____. 2016. *Panduan Gerakan Literasi Sekolah di Sekolah Menengah Atas*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kerlinger, Fred. 1973. *Foundations of Behavioral Research* (2nd Edition) Holt, Rinehart and Winston
- Keyton, Joann. 2011. *Communication Research: Asking Question, Finding Answers. Edisi ketiga*. New York: McGraw-Hill.
- Khusna, Aviatun. 2014. *Peran Mentoring Agama Islam Terhadap Pendidikan Nilai Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Peserta Didik Di SMA Negeri 1 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2011. *Blur: How to know what's true in the age of information overload*. USA: Thomas Shore Inc.
- Kriyantono, R. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawati, Juliana dan Siti Baroroh. 2016. *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. *Junal Komunikator*. 8(2). 51-66.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2016. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Leeder, Christopher Alan. 2014. *Scaffolding Students Information Literacy Skills with Online Credibility Evaluation Learning Tool*. Disertasi. University of Michigan.
- Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone. 2006. *Handbook of New Media*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publications Ltd.
- Lindawati, Lisa. 2015. *Pola Akses Berita Online Kaum Muda*. Hibah Riset. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Majalah Tempo. 2017. *Media Sosial yang Beradab*. 2 Januari. Halaman 40-41. Jakarta.
- _____. 2017. *Kicau Kacau Di Media Sosial*. 2 Januari. Halaman 29. Jakarta.
- Margianto, J. Heru dan Asep Syaefullah. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen Indonesia
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis isi dan analisis data sekunder*. Ed. Revisi. Cet. 3. Jakarta: Rajawali Pers
- Metzger, M. J. (2007). *Making sense of credibility on the Web: Models for evaluating online information and recommendations for future research*. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 58(13), 2078-2091.
- Monggilo, Z. M. Z., 2016. *Kajian Literatur Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13 (1). 31-48.
- Muchibin, Akhmad dan Af'idatul Lathifah. 2016. *Analisis Kemampuan Literasi Informasi Santri Pondok Pesantren Futuhiyyah Mranggen Demak*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Naaf, S and Ben White. 2012. *Intermediate Generations: Reflections on Indonesian Youth Studies*. *The Asia Pacific Journal of Anthropology* hal 3-20

- Nadya, Ana Abrar. 2005. *Penulisan Berita ed 2*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Nugroho, Y., 2011a. *Citizens in @ction: Collaboration, participatory democracy and freedom of information – Mapping contemporary civic activism and the use of new social media in Indonesia*. Report. Research collaboration of Manchester Institute of Innovation Research, University of Manchester and HIVOS Regional Office Southeast Asia. Manchester and Jakarta: MIOIR and HIVOS.
- _____. 2011b. *Opening the black box: The adoption of innovations in the voluntary sector – The case of Indonesian civil society organizations*. Research Policy 40(5), 761-777.
- Nugroho, Yanuar & Syarief S. Sofi e. 2012. *Melampaui Aktivisme click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Fesmedia Asia FES. Germany
- Papalia, D.E., & Olds, S.W. (2001). *Human Development*. Boston: Mc Graw Hill Inc
- Picard RG. 2011. *The Economics and Financing of Media Companies*. New York: Fordham University Press.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy: Cognitive Approach*. London: SAGE Publications, Inc.
- _____. (2013). *Media Literacy - 6th ed*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Prensky, Marc. 2001. *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon 9 (5). MCB University Press.
- Rachmad, Arif Noor. 2015. *Perilaku Konsumsi Surat Kabar pada Digital Native*. Skripsi. Yogyakarta: UGM
- Rahayu, dkk. 2005. *Literasi Media di Remaja Indonesia*. Yogyakarta: tidak diterbitkan
- Reid, Alastair. *Tools and tricks for truth seekers*. Indexonensorship.org. Sagepub.com
- Rosadi, Sinta Dewi dan Tjatur, Heru. 2017. *Regulasi Seluler: Wajib Registrasi, Perlindungan Tak Pasti*. Diskusi Publik. Combine Resource Institute. UNY.
- Rusadi, Udi. 2014. *Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika. 4 (3). Maret-Juni 2014.
- Sari, Nova Permata. *Pengaruh Pementasan Shadow Puppets Terhadap Kemampuan Baca*. Skripsi. Semarang: UNDIP.

- Saw, Grace & Heather Todd (2007). *Library 3.0: Where art our skills?*. Paper on World Library and Information Congress: 73rd IFLA General Conference and Council, 19-23 August, Durban, South Africa.
- Schauster, Erin E., Patrick Ferruci., dan Marlene S Neil. 2016. *Native Advertising Is the New Journalism: How Deception Affects Social Responsibility*. American Behavioral Scientist 60(12). 1408-1424. SAGE Publications.
- Sebastian, M. 2014a, Juni. *Native ad production values keep growing with "Orange is the New Black" promo*. Advertising Age.
- _____. 2014b, Agustus. *Native ad spending to jump despite marketers reservations*. Advertising Age.
- Seniati., Setiadi., Yulianto. 2011. *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: Indeks.
- Setyanto, A Eko. 2015. *Memperkenalkan Kembali Metode Eksperimen dalam Kajian Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi 3 (1) 37-48.
- Sholihuddin, Muhammad. 2014. *Pengaruh Kompetensi Individu (Individual Competence) Terhadap Literasi Media Internet Di Kalangan Santri*. Skripsi. Surabaya: UNAIR.
- Sidik, Umar. 2011. "Melek Huruf dan Budaya Baca Masyarakat" dalam Labibah Zain (editor). *The Key Word: Perpustakaan di Mata Masyarakat*. Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga
- Siyamitri, Puty. 2015. *Literasi Media Internet pada Kalangan Guru Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Medan*. Jurnal Simbolika. 1 (2).
- Stanford University. 2016. *Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning*. Stanford History Education Group. California.
- Subagyo, Ari P 2008. *Internet, Budaya Baca Baru Dan Tantangan Bagi Perpustakaan*. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data: Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surachman, Arif. 2013. *Literasi Informasi Digital*. Makalah dalam Workshop Sitasi, LPPM UGM. Jakarta
- Sutopo, Oki Rahadiano. 2014. *Perspektif Generasi dalam Kajian Kepemudaan*. Yogyakarta: Youth Studies Centre Gadjah Mada University & Ministry of Youth and Sport Indonesia.
- Suwardi. 2012. *Pustakawan untuk Digital Natives Generations di Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Dipresentasikan pada Pemilihan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Berprestasi Tingkat Nasional Sesuai BNSP. 13-16 Juli 2012.

- Tim Peneliti PKMBP. 2013. *Model-model Gerakan Literasi media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer
- Toffler, Alvin. (1981). *The Third Wave*. London: Pan Books
- Undang-undang No 19 tahun 2016 tentang Perubahan atas UU No 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Veil, Shari R., Timothy L. Sellnow., dan Elizabeth L. Petrun. 2012. *Hoaxes and the Paradoxical Challenges of Restoring Legitimacy: Dominos' Response to Its You Tube Crisis*. Management Communication Quarterly. 26(2), 322-345.
- Kemp, Simon. 2016. *Digital in 2016*. We Are Social
- Widhyharto, Derajad S. 2014. *Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru*. Jurnal Studi Pemuda 3(2). 141- 146.
- Widhiharso, Wahyu. 2009. *Mengaplikasikan Analisis Kasual pada Penelitian Eksperimen*. UGM: Fakultas Psikologi.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Kovarian dalam Penelitian Eksperimen*. UGM: Fakultas Psikologi.
- Wojdyski, Bartosz W. 2016. *The Deceptiveness of Sponsored News Articles: How Readers Recognize and Perceive Native Advertising*. American Behavioral Scientist. 60 (12). 1475-1491.
- Wu, Mu., dkk. 2016. *A Tale of Two Sources in Native Advertising: Examining the Effects of Source Credibility and Priming on Content, Organizations, and Media Evaluations*. American Behavioral Scientist. 60(12). 1492-1509.
- Wulandari, Margareta. 2016. *Jaringan Sosial Dan Konvergensi Media Penonton Televisi*. Tesis. Yogyakarta: UGM.
- Year, Happy New. 2016. *Karakteristik Berita Konflik Agama Di Media Berita Online*. Tesis. Yogyakarta: UGM.
- Internet
- Adiprasetyo, Justito. 2017. *Logika Purba Dalam Memberantas Hoax*. <http://www.remotivi.or.id/amatan/361/Logika-Purba-dalam-Memberantas-Hoax>. 21 Februari 2017.
- Adiputra, Wisnu Martha. 2010. *Literasi Media untuk Para Pendidik*. <http://wisnumartha14.blogspot.co.id/2010/03/literasi-media-untuk-para-pendidik.html>. 12 Oktober 2017.
- Anonim. 2017. *Aplikasi My IndiHome Permudah Nikmati Update IBL 2017*. <https://m.tempo.co/read/news/2017/01/26/280840054/aplikasi-my-indihome-permudah-nikmati-update-ibl-2017>. 4 Maret 2017.
- Anonim. <http://drc.centerfornewsliteracy.org/content/ethics-opinion-journalist>

- Anonim. <http://drc.centerfornewsliteracy.org/content/short-history-opinion-journalism>
- Banic, Vladimir dan A. Smith. 2016. *Fake News: How a Partying Macedonian Teen Earns Thousands Publishing Lies*. <http://www.nbcnews.com/news/world/fake-news-how-partying-macedonian-teen-earns-thousands-publishing-lies-n692451>. 30 Desember 2016.
- Central Connecticut State University. 2016. *World's Most Literate Nations Ranked*. <https://webcapp.ccsu.edu/?news=1767&data>. 12 Oktober 2017
- Destrianita. 2017. Hoax, BJ Habibie Dikabarkan Meninggal. <https://nasional.tempo.co/read/832524/hoax-b-j-habibie-dikabarkan-meninggal>. Diakses pada 02 Desember 2017.
- Dewey, Caitlin. 2016. *Facebook fake-news writer: 'I think Donald Trump is in the White House because of me'* https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2016/11/17/facebook-fake-news-writer-i-think-donald-trump-is-in-the-white-house-because-of-me/?utm_term=.56c475cc0adc. 30 Desember 2016.
- Dhani, Arman. 2016. *Membedakan Jurnalisme dan Berita Palsu*. <https://tirto.id/membedakan-jurnalisme-dan-berita-palsu-b9WP>. 29 Desember 2016.
- Dhani, Arman dan Sambadha. 2017. *Framing dan Keberpihakan Media*. <https://www.youtube.com/watch?v=hXP5PVQWvA8>. 12 Oktober 2017
- dictionary.cambridge.org/dictionary/english/hoax
- Dwifatma, Andina. 2017. Apakah Generasi Z lebih tahan hoaks dibandingkan Gen X dan Gen Y?. <https://theconversation.com/apakah-generasi-z-lebih-tahan-hoaks-ketimbang-gen-x-dan-gen-y-85729>. 18 November 2017.
- H, Agung D. 2016. *Pemerintah Akan Tindak Tegas Media Online Hoax*. <https://tirto.id/pemerintah-akan-tindak-tegas-media-online-hoax-cc6A>. 4 Januari 2017.
- Hartik, Andi. 2017. *Pemerintah Kembali Blokir 11 Situs, Ini Kata Kominfo*. <http://tekno.kompas.com/read/2017/01/07/16300007/pemerintah.kembali.blokir.11.situs.ini.kata.kominfo>. Diakses pada tanggal 4 April 2017.
- Hasan, Akhmad Muawal. 2017. *Gairah Membunuh Gara-gara Hoax*. <https://tirto.id/gairah-membunuh-gara-gara-hoax-cwSy>. 10 Oktober 2017.
- Hidayat, Reja. 2017. *"Rata-rata Penghasilan Kita Rp 25-30 Juta"*. <https://tirto.id/rata-rata-penghasilan-kita-rp25-30-juta-b9WS>. 16 Desember 2017.

hoaxes.org

- Huang, Hidayat. Uji Anova, Teori Satu Arah dan Dua Arah. <http://www.globalstatistik.com/uji-anova-satu-dua-arah/>. 13 November 2017.
- Hussein, Sarah Meilina. 2017. *Fenomena Clicking Monkey Tengah Melanda Netizen Indonesia*. http://www.rri.co.id/batam/post/berita/365303/ruang_publik/fenomena_clicking_monkey_tengah_melanda_netizen_indonesia.html. 12 Oktober 2017
- Jatmiko, Bambang Priyo, 2015. *Bob Sadino Meninggal Dunia*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/01/19/190914326/Bob.Sadino.Berpulang.di.Usia.76.Tahun>. Diakses pada 3 April 2017.
- Kolodny, Lora. 2016. *Zuckerberg claims 99% of Facebook post “authentic, denies fake news there influenced election*. <https://techcrunch.com/2016/11/13/zuckerberg-claims-99-of-facebook-posts-authentic-denies-fake-news-there-influenced-election/>. 30 Desember 2016
- Listiorini, Dina. 2016. *Literasi Digital bagi Anak dan Remaja*. <https://www.bernas.id/21154-literasi-digital-bagi-anak-dan-remaja.html>. 11 Oktober 2017.
- Lubis, Mila. *Gen Z: Konsumen Potensial Masa Depan*. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN.html>. Diakses pada 5 Desember 2017.
- M, Amalia Nurul. 2017. *Beradu Siasat dengan Iklan Digital*. <http://www.remotivi.or.id/amanat/392/Beradu-Siasat-dengan-Iklan-Digital>. 9 Oktober 2017.
- MacQuarrie, Ashley. 2013. *Transforming the Way We Learn: Why Digital Literacy is So Important*. learningliftoff.com 4 Februari 2013 diakses dari <http://www.learningliftoff.com/transforming-way-learn-digital-literacyimportant/#.VTyJkWfwPMx> pada tanggal 3 Maret 2017.
- MAN 1 Yogyakarta. 2017. *Seminar Internet Sehat di MAN 1 Yogyakarta*. <http://manyogya1.sch.id/berita/2017/195/0/Seminar-Internet-Sehat-di-MAN-1-Yogyakarta.html>. Diakses pada 10 Oktober 2017
- Manuwu, John Patrick. 2016. Meneropong Peluang dari Native Advertising yang Pernah Ada. <https://id.techinasia.com/talk/native-advertising-dari-interupsi-menjadi-konten-berisi>. 9 Oktober 2017.
- Maulana, Murad. 2015. *Definisi, Manfaat dan Elemen Penting Literasi Digital*. Tugas Mata Kuliah Isu-isu Kontemporer. <http://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>. Diakses pada 20 September 2017

- Nielsen. 2014. *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*. Press room. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>. Diakses pada 20 Oktober 2017.
- Nieman Lab. 2016. *Asia is leading the adoption of mobile adblocking; North America is dodging the bullet (for now, at least)*. <http://www.niemanlab.org/2016/05/asia-is-leading-the-adoption-of-mobile-adblocking-north-america-is-dodging-the-bullet-for-now-at-least/>. 9 Oktober 2017.
- Prasetyo, Stanley Adi. *Jurnalisme Desas-Desus*. <http://dewanpers.or.id/opini/detail/140/jurnalisme-desas-desus>. 10 Oktober 2017.
- Pratama, Aulia Bintang. 2016. *Ada 800 Ribu Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161229170130-185-182956/ada-800-ribu-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/>. 10 Oktober 2017.
- Priyambodo, Daru. 2013. *The Clicking Monkeys*. <http://www.tempo.co/read/kolom/2013/11/15/900/The-Clicking-Monkeys>. 4 Januari 2017.
- Rahim, Abdul. 2017. *Hoax dan Masa Depan Pemberitaan*. <https://indoprogress.com/2017/09/hoax-dan-masa-depan-pemberitaan/>. 10 Oktober 2017.
- Rainie, Lee. 2006. *New Workers, New Workplaces: Digital 'Natives' Invade the Workplace*. <http://www.pewinternet.org/2006/09/28/new-workers-new-workplaces-digital-natives-invade-the-workplace/>. 4 Januari 2017.
- SMA Negeri 1 Teladan Yogyakarta. 2017. Gerakan Literasi Sekolah (GLS) SMA Negeri 1 Teladan Yogyakarta. <https://www.youtube.com/watch?v=6O361wRlkUc>. Diakses pada 12 Oktober 2017.
- Sudibyo, Agus. 2017. *Berita Bohong Tanggung Jawab Siapa*. <http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/17223741/berita.bohong.tanggung.jawab.siapa>. 23 Januari 2017.
- Susanto, Elik. *Begini Kisah hoax dari Zaman Sukarno hingga Jokowi*. <https://nasional.tempo.co/read/839115/begini-kisah-hoax-dari-zaman-sukarno-hingga-jokowi>. 10 Oktober 2017.
- Tarigan, Insaf Albert. 2015. *Apa itu Native Advertising?*. <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/09/23/434052/apa-itu-native-advertising>. 9 Oktober 2017.
- Tim Internet Sehat. 2017. *ICT Watch Rilis "Kerangka Literasi Digital Indonesia"*. <http://internetsehat.id/2017/04/ict-watch-rilis-kerangka-literasi-digital-indonesia/>. 29 September 2017.

- Utantoro, Agus. 2017. *Yogyakarta Ditunjuk Sebagai Model Kota Literasi*. <http://www.mediaindonesia.com/index.php/news/read/100516/yogyakarta-ditunjuk-sebagai-model-kota-literasi/2017-04-12>. 12 April 2017.
- Utomo, W. P. 2016. *Cara Facebook Memerangi Berita Palsu*. <http://www.remotivi.or.id/kabar/342/Cara-Facebook-Memerangi-Berita-Palsu->. 4 Januari 2017.
- _____. 2017. *Kebohongan Dwi Hartanto, Kebohongan Media?*. <http://www.remotivi.or.id/amatan/420/Kebohongan-Dwi-Hartanto,-Kebohongan-Media>. 10 Oktober 2017.
- Yulaningsih. 2014. *Literasi Indonesia Sangat Rendah*. <http://www.republika.co.id/berita/koran/didaktika/14/12/15/ngm3g840-literasi-indonesia-sangat-rendah>. Diakses pada 12 Oktober 2017.
- Zuhra, Wan Ulfa Nur. 2017. *Andreas Harsono: “Jangan Ada Perbedaan Kualitas Jurnalisme, Apapun Mediumnya”*. <https://tirto.id/jangan-ada-perbedaan-kualitas-jurnalisme-apapun-mediumnya-ciy9>. 9 Oktober 2017.