

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Batasan Penelitian	7
1.7. Sistematika Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1. Metode Pengadaan (Kraljic Model)	10
2.2. Pemilihan Pemasok	14
2.3. <i>Wellhead & Xmastree</i>	15
2.3.1 Komponen Material.....	16
2.3.2 Kualitas dan Standarisasi <i>International</i> (API)	17
2.4. Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)	18
2.5. <i>Analytical Network Process</i> (ANP).....	20
2.5.1 Pembuatan Struktur Model Keputusan	23
2.5.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	24
2.5.3 Pemeriksaan Rasio Konsistensi.....	26

2.5.4 Perhitungan Supermatriks	28
2.5.5 Bobot Kepentingan dari <i>Cluster</i> dan <i>Nodes</i>	29
2.6. <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	29
2.7. Kerangka Penelitian	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Metode Pengambilan Data	33
3.2.1 Pengumpulan Data	33
3.2.2 Sumber Data.....	34
3.3. Instrumen Penelitian.....	35
3.3.1 Kriteria dan Subkriteria.....	35
3.3.2 Alternatif Perusahaan (Pemasok).....	37
3.3.3 Kuesioner Pertama (Hubungan Ketergantungan)	38
3.3.4 Kuesioner Kedua (Perbandingan Berpasangan).....	39
3.4. Metode Pengolahan Data	39
3.5. Profil Kasus	41
3.5.1 Sejarah Perusahaan	41
3.5.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	42
3.5.3 Wilayah Kerja Perusahaan	43
3.5.4 Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	45
3.5.5 Pengelolaan Rantai Pasok Perusahaan	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 48
4.1. Analisis Pengumpulan Data.	48
4.1.1 Penentuan Hubungan Kriteria & Subkriteria	49
4.1.2 Perbandingan Berpasangan	51
4.1.3 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	52
4.2. Analisis Hasil Pengolahan Data	54
4.2.1 Perhitungan Bobot Lokal dan Global.....	54
4.2.2 Peringkat Kriteria dan Subkriteria.....	56

4.2.3 Penentuan Alternatif Pemasok	59
4.2.4 Penentuan Kriteria Seleksi dan Evaluasi Pemasok	59
 BAB V SIMPULAN	 61
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Implikasi.....	61
5.3. Keterbatasan.	62
5.4. Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	 64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Dalam Pemilihan Pemasok.....	14
Tabel 2.2 Skala Kepentingan Antar Kriteria.....	24
Tabel 2.3 <i>Random Index</i> (RI).....	27
Tabel 3.1 Area Operasi Sendiri & Kemitraan 2016.....	44
Tabel 3.2 Jumlah Pekerja Berdasarkan Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan dan Kelompok Usia	46
Tabel 4.1 Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria dan Subkriteria	50
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Bobot Lokal dan Bobot Global	55
Tabel 4.3 Peringkat Subkriteria.....	56
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Alternatif Pemasok	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Matriks Strategi Pengelolaan Rantai Suplai	2
Gambar 2.1 Distribusi Penerimaan Sektor Hulu Migas	9
Gambar 2.2 <i>Classification of Segmen</i>	12
Gambar 2.3 <i>The Purchasing Portfolio Matrix</i>	13
Gambar 2.4 Metode Pemilihan Pemasok	15
Gambar 2.5 <i>Wellhead & Xmastree</i>	16
Gambar 2.6 Perhitungan TKDN Barang	19
Gambar 2.7 Perbedaan Hierarki dengan Jaringan	21
Gambar 2.8 Hubungan Saling Ketergantungan	22
Gambar 2.9 Supermatriks dalam <i>Network</i>	30
Gambar 2.10 Diagram Alir Metode Penelitian	32
Gambar 3.1 Wilayah Kerja PT Pertamina EP	44
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pertamina EP	45
Gambar 4.1 Hubungan Ketergantungan Antar Kriteria dan Subkriteria	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. <i>Drawing and Spesification Wellhead</i>	i
Lampiran 2. <i>Drawing and Spesification Xmastree</i>	iii
Lampiran 3. Pengantar Kuesioner.....	v
Lampiran 4. Kuesioner Pertama – Hubungan Antar Subkriteria	vii
Lampiran 5. Kuesioner Kedua – Perbandingan Berpasangan.....	ix
Lampiran 6. Memorandum Pelaksanaan FGD.....	xviii
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Kuesioner Kedua (FGD)	xix
Lampiran 8. <i>Unweighted Matrix</i>	xxiv
Lampiran 9. <i>Weighted Matrix</i>	xxv
Lampiran 10. <i>Limit Matrix</i>	xxvi