

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Pembimbing	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Singkatan.....	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang ..	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.5.1 Kontribusi teoritis.....	9
1.5.2 Kontribusi praktis	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	11
 BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 13
2.1 Niat Beli	13
2.2 Konsep Theory of Planned Behavior	14
2.3 Sikap (<i>Attitude</i>)	15
2.4 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	17
2.5 Persepsi Kendali Perilaku (<i>Perceived Behavior Control</i>)	18
2.6 Konsep Health Belief Model.....	20
2.7 Perbandingan Theory of Planned Behavior dan Health Belief Model.....	22
2.8 Pengembangan Hipotesis	24

2.8.1 Sikap konsumen pada suplemen makanan terhadap niat membeli suplemen makanan.....	24
2.8.2 Norma subjektif terhadap niat membeli suplemen makanan	25
2.8.3 Persepsi kendali perilaku terhadap niat membeli suplemen makanan	26
2.8.4 Persepsi keparahan terhadap niat membeli suplemen makanan.....	26
2.8.5 Persepsi kerentanan terhadap niat membeli suplemen makanan.....	27
2.9 Model Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN29

3.1 Strategi Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	29
3.2.1 Niat membeli suplemen makanan	29
3.2.2 Sikap konsumen terhadap suplemen makanan	30
3.2.3 Norma subjektif	31
3.2.4 Persepsi kendali perilaku	32
3.2.5 Persepsi keparahan.....	33
3.2.6 Persepsi kerentanan.....	33
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	34
3.3.1 Metode pengambilan sampel yang digunakan	34
3.3.2 Unit sampel yang ditargetkan	35
3.3.3 Ukuran sampel	35
3.3.4 Lokasi riset.....	36
3.4 Objek Penelitian.....	36
3.4.1 Kategori suplemen makanan.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Instrumen Riset	44
3.7 Pengujian Instrumen	44
3.7.1 Uji validitas.....	44
3.7.2 Uji reliabilitas	48
3.8 Analisis Data.....	50
3.8.1 Metode analisis yang digunakan	50
3.8.2 Asumsi dasar	50
3.8.3 Uji korelasi.....	52
3.8.4 Formulasi dasar matematis model penelitian.....	53
3.8.5 Goodness of fit model	53
3.8.6 Tingkat signifikansi yang digunakan	55
3.8.7 Proses pengujian hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....57

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	57
4.2 Profil Responden.....	58
4.2.1 Jenis kelamin.....	58

4.2.2 Usia	59
4.2.3 Pekerjaan.....	60
4.2.4 Pengeluaran per bulan.....	61
4.2.5 Merek suplemen makanan	61
4.2.6 Bentuk suplemen makanan	62
4.2.7 Jangka waktu dalam konsumsi suplemen makanan.....	63
4.3 Statistik Deskriptif	63
4.3.1 Hasil statistik per item pertanyaan.....	64
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.1 Uji normalitas.....	66
4.4.2 Uji multikolinieritas	66
4.4.3 Uji heteroskedastisitas	67
4.5 Uji Korelasi	68
4.6 Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	69
4.7 Hasil Uji Hipotesis	70
4.8 Pembahasan dan Hasil Temuan	73
4.8.1 Sikap konsumen terhadap suplemen makanan berpengaruh positif pada niat membeli suplemen makanan	73
4.8.2 Norma subjektif berpengaruh positif pada niat membeli suplemen makanan	74
4.8.3 Persepsi kendali perilaku berpengaruh positif pada niat membeli suplemen makanan.....	75
4.8.4 Persepsi keparahan berpengaruh positif pada niat membeli suplemen makanan	76
4.8.5 Persepsi kerentanan berpengaruh positif pada niat membeli suplemen makanan	77
4.9 Model Hasil Uji Hipotesis	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran	81
5.3.1 Untuk penelitian selanjutnya.....	81
5.3.2 Untuk perusahaan.....	82
Daftar Pustaka	84

Daftar Tabel

2.1	Kemiripan Konstruksi antara Theory of Planned Behavior dan Health Belief Model.....	23
3.1	Istilah Suplemen Makanan di Beberapa Negara dan Lembaga.....	38
3.2	Hasil Uji Validitas: Uji KMO dan Bartlett	45
3.3	Hasil Uji Validitas per Indikator: MSA	46
3.4	Rotated Component Matrix	47
3.5	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.1	Hasil Pengumpulan Kuesioner	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	61
4.6	Merek Suplemen Makanan yang Paling Sering Dikonsumsi	61
4.7	Bentuk Suplemen Makanan yang Paling Sering Dikonsumsi.....	62
4.8	Jangka Waktu Dalam Konsumsi Suplemen Makanan	63
4.9	Statistik Deskriptif Berdasarkan Rata-rata per Variabel	64
4.10	Rata-Rata per Item Pertanyaan.....	64
4.11	Hasil Uji Normalitas.....	66
4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.14	Uji Korelasi	68
4.15	Hasil Uji Estimasi Regresi Linier Berganda	69
4.16	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	73

Daftar Gambar

1.1	Tingkat Kecukupan Energi Penduduk Indonesia Tahun 2014	2
2.1	Model Penelitian	28
4.1	Model Hasil Uji Hipotesis	78

Daftar Lampiran

- 1 Kuesioner
- 2 Statistik Deskriptif
- 3 Uji Validitas
- 4 Uji Reliabilitas
- 5 Uji Asumsi Klasik
- 6 Uji Korelasi
- 7 Regresi Linier Berganda

Daftar Singkatan

AIDS	Aquired Immune Deficiency Syndrome
APLI	Asosiasi Penjual Langsung Indonesia
AKE	Angka Kecukupan Energi
AKG	Angka Kecukupan Gizi
BKKBN	Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
BPOM	Badan Pengawas Obat dan Makanan
BPS	Badan Pusat Statistik
DSHEA	Dietary Supplement Health Education Act
FDA	Food and Drug Administration
HBM	Health Belief Model
HIV	Human Immunodeficiency Virus
KMO	Kaiser Meyer Olkin
MSA	Measure of Sampling Adequacy
NS	Norma Subjektif
NCAA	National Collegiate Athletic Associatio
PKP	Persepsi Kendali Perilaku
PP	Persepsi Keparahan
PK	Persepsi Kerentanan
SDT	Studi Diet Total
SK	Sikap Konsumen
TPB	Theory of Planned Behavior