

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Lingkup Penelitian	5
1.6 Manfaat Praktis Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	8
2.1.2 <i>Perceived Usefulness</i>	9
2.1.3 <i>Perceived Enjoyment</i>	9
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	10
2.1.5 <i>Perceived Financial Cost</i>	10
2.1.6 <i>Perceived Trust</i>	10
2.1.7 Niat Membeli Kembali.....	11
2.2 Pengembangan Hipotesis	12
2.2.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap niat membeli kembali unduhan musik dari layanan musik <i>streaming</i>	12
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap niat membeli kembali unduhan musik dari layanan musik <i>streaming</i>	12
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap niat membeli kembali unduhan musik dari layanan musik <i>streaming</i>	13

2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Financial Cost</i> terhadap niat membeli kembali unduhan musik dari layanan musik <i>streaming</i>	13
2.2.5 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap niat membeli kembali unduhan musik dari layanan musik <i>streaming</i>	14
2.2.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	14
2.3 Model dan Mekanisme Teoritis	15

BAB III. METODE PENELITIAN 16

3.1 Strategi Penelitian	16
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	16
3.2.1 <i>Perceived Usefulness</i>	16
3.2.2 <i>Perceived Enjoyment</i>	17
3.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	18
3.2.4 <i>Perceived Financial Cost</i>	19
3.2.5 <i>Perceived Trust</i>	19
3.2.6 Niat membeli.....	20
3.3 Desain Pengambilan Sampel	21
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	22
3.3.2 Unit Sampel	22
3.3.3 Ukuran Sampel	22
3.3.4 Lokasi Riset	22
3.4 Objek Riset	23
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Instrumen Riset	23
3.7 Pengujian Instrumen	24
3.7.1 Uji Validitas	24
3.7.2 Uji Reliabilitas	25
3.8 Pre-test Instrumen Penelitian	25
3.9 Analisis Data	26
3.9.1 Metode Analisis Data	26
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.9.3 <i>Goodness of fit test</i>	27
3.9.4 Tingkat Signifikansi	28

BAB IV. TEMUAN DAN ANALISIS DATA 29

4.1 Profil Responden	29
4.1.1 Jenis Kelamin	30
4.1.2 Usia	30
4.1.3 Pendidikan.....	31
4.1.4 Frekuensi Menggunakan Layanan Musik <i>Streaming</i>	32
4.1.5 Jenis Layanan Musik <i>Streaming</i> yang Digunakan	33
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.2.1 Uji Validitas	34
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Uji Multikolinearitas	39
4.4 Statistik Deskriptif	40

4.5 Uji Hipotesis	41
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	43
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	43
4.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	44
4.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	45
4.5.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	45
4.5.6 Hasil Pengujian Hipotesis Keenam	46
4.6 Pembahasan.....	48
4.6.1 Hipotesis 1	48
4.6.2 Hipotesis 2	49
4.6.3 Hipotesis 3	49
4.6.4 Hipotesis 4	50
4.6.5 Hipotesis 5	51
4.6.6 Hipotesis 6	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	53
5.3 Keterbatasan Penelitian	55
5.4 Saran Penelitian Mendatang	55
Daftar Pustaka	56
Lampiran	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4.2 Usia Responden.....	30
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	31
Tabel 4.4 Frekuensi Menggunakan Layanan Musik <i>Streaming</i>	32
Tabel 4.5 Jenis Layanan Musik <i>Streaming</i>	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dengan KMO dan Barlett	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas (<i>Rotated Component Matrix</i>)	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen	39
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif dan Penelitian.....	40
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	41
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	15
Gambar 4.1 Model Penelitian beserta Hasil Pengujian Hipotesis.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner.....	63
Lampiran 1.2 Analisis SPSS	67