

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Kembali Musik dari Layanan Musik *Streaming*

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Disusun Oleh:
Mahesa Santoso Utomo
13/352858/EK/19618

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017