

Streaming
MAHESA SANTOSO UTOMO, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Kembali Musik dari Layanan Musik *Streaming*

Skripsi Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat S1 Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Disusun Oleh: **Mahesa Santoso Utomo** 13/352858/EK/19618

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA 2017