

Daftar Pustaka

- Amputra, Hasbhy. 2000. Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Hotel Sahid Raya Yogyakarta. *Thesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*, edisi 1, Yogyakarta: Andi Offset
- Dewi, Dwi Fitriana. 2014. “Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makassar Studi Kasus di Grand Clarion Hotel & Convention”. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Herujito, Yayat M. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- HRD, Hotel Sahid. Tanpa Tahun. “*Hotel Sahid Raya Yogyakarta*”. *Tidak dicetak*
- Khotimah, Ferrita Nor 2014. Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Tamu Di Hotel Ros in Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Kotler, Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. [Online]. Edisi 14. New Jersey, Prentice Hall
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, John Bowen & James Makens. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*, Edisi 2. New Jersey: Prentice Hall
- Kusmayadi, Ir dan Endar Sugiarto, Ir, MM. 2000. *Metodeologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Neuman, L. W. (2000). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn & Bacon.
- Rendon, Oscar H. Pedraza, Ruben Molina Martinez & Marua S. Ranurez Flores. 2014. *Marketing Strategies for Hotel Industry Internationalization in Morelia*. “*Procedia* “, Jilid 148. Hal 7.
- Sitoresmi, Dwi Ayu. 2014. “Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru KOTA Semarang, Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Salman, Doaa, Yasser Tawfik, Mohamed Samy & Andres Artal-Tur. 2017. *A new marketing mix model to rescue the hospitality industry: Evidence from Egypt after the Arab Spring*. “*Future Business Journal*”, Jilid 3. Hal 11.
- Suryadana, M. Liga & Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Alfabeta

Yeni Afrianto, 2014. Kajian Efektivitas Strategi Pemasaran Hotel Melia Purosani.
Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa

Pustaka Laman

“About Us”

<http://sahidhotels.com/about-us> diakses pada Kamis, 13 Juli 2017 Pukul 12.29
WIB

“Agoda Reviews”

<https://www.agoda.com/sahid-jaya-yogyakarta-hotel-convention/hotel/yogyakarta-id.html?checkin=2017-08-14&los=1&adults=2&rooms=1&cid=1622894&tag=30230928-5955-46e8-a414-aca3b9851856&searchrequestid=5226264e-e385-4e4d-9ac8-09d1e830c0e5> diakses pada Sabtu, 05 Agustus 2017 Pukul 17.43 WIB

“Concise History of the Company”

<http://www.ptshji.com/home/page/history/Concise%20History%20of%20the%20Company> diakses pada Kamis, 13 Juli 2017 Pukul 11.08 WIB

“Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Yogyakarta Melojak”

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/09/02/ocv6ce399-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-yogyakarta-melonjak> diakses pada
Senin, 30 Januari 2017 Pukul 11.38 WIB

“Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara ke DIY Tertinggi Se-Indonesia”

<http://jogja.tribunnews.com/2016/09/10/perkembangan-jumlah-wisatawan-7mancanegara-ke-diy-tertinggi-se-indonesia> diakses pada Senin, 30 Januari
2017 Pukul 12.24 WIB

“Review by Traveloka Users”

<https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/sahid-jaya-yogyakarta-hotel--convention-84796?spec=6-8-2017.8-8-2017.2.1.HOTEL.84796.Sahid%20Jaya%20Yogyakarta%20Hotel%20%20Convention,%20Yogyakarta,%20Yogyakarta%20Province,%20Indonesia.1> diakses pada Sabtu, 05 Agustus 2017 Pukul
17.39 WIB

***“TINGKAT PENGHUNIAN KAMAR (TPK) HOTEL BINTANG D.I.
YOGYAKARTA BULAN NOVEMBER 2016 SEBESAR 57,13”***

<https://yogyakarta.bps.go.id/Brs/view/id/46> diakses pada 7 Januari 2016

Pukul 07.13 WIB

DAFTAR INFORMAN

1. Nama: Yan Faris Napoleon

Jabatan: *Director of Sales & Marketing*

2. Nama: Aning Tri Nurita

Jabatan: *Sales Marketing Manager*

3. Nama: Sri Setyo Wati

Jabatan: *Marketing Communication*

4. Nama: Arswendo Narwastu, Anita Ramayani, dan Aning Tri Nurita

Jabatan: Tim Penjualan atau *Sales Executive*

5. Nama: Wahyu

Jabatan: Staf HRD