

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.5    Tinjauan Pustaka .....	6
1.6    Landasan Teori .....	9
1.6.1    Pemasaran .....	9
1.6.2    Segmentasi pasar ( <i>Market Segmentation</i> ).....	11
1.6.3    Penetapan Pasar Sasaran ( <i>Market Targeting</i> ) .....	12
1.6.4    Penentuan Posisi Pasar ( <i>Positioning</i> ).....	14
1.6.5    Bauran Pemasaran .....	14
1.7    Metode Penelitian.....	16
1.7.1    Jenis data .....	16
1.8    Metode Analisis Data .....	19
1.9    Sistematika Penulisan.....	20

BAB II.....	21
SAHID JAYA YOGYAKARTA .....	21
2.1 Sejarah Hotel Sahid Jaya Yogyakarta .....	21
2.1.1 Sejarah PT Hotel Sahid Jaya International.....	21
2.1.2 Sejarah Hotel Sahid Jaya Yogyakarta.....	23
2.2 Struktur Organisasi.....	26
2.3 Departemen Hotel.....	32
2.4 Fasilitas dan Layanan Hotel .....	36
BAB III .....	43
STRATEGI PEMASARAN HOTEL SAHID JAYA YOGYAKARTA DALAM UPAYA MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN KAMAR.....	43
3.1 Strategi Pemasaran Hotel Sahid Jaya Yogyakarta.....	43
3.1.1 Segmentasi Pasar .....	44
3.1.2 Penetapan Target Pasar .....	55
3.1.3 Penentuan Posisi Pasar.....	60
3.2 Analisis Bauran Pemasaran .....	63
3.2.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	64
3.2.2 Harga ( <i>Price</i> ).....	73
3.2.3 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	78
3.2.4 Tempat atau Saluran Distribusi ( <i>Place</i> ).....	87
3.2.5 Orang ( <i>People</i> ).....	93
3.2.6 Proses ( <i>Process</i> ).....	95
3.2.7 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) .....	98
3.3 Tingkat Hunian Kamar Hotel Sahid Jaya Yogyakarta .....	99
BAB IV .....	100
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Saran .....	101
LAMPIRAN.....	107