

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI DAN KATA KUNCI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penulisan	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Lingkungan Eksternal	15
2.1.2 <i>Five Force Porter</i>	17
2.1.3 <i>Driving Forces</i>	20

2.1.4 <i>Key Success Factors</i>	21
2.2 Lingkungan Internal	21
2.2.1 <i>Resource and Capability Analysis</i>	21
2.2.2 <i>Value Chain</i>	22
2.2.3 <i>Resource Based View</i>	25
2.3 <i>Five Generic Strategic</i>	28
2.4 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Metode Analisis Data	35
3.4 Profil Perusahaan	36
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Eksternal	41
4.1.1 Karakteristik Industri	41
4.1.2 Analisis <i>Five Force Porter</i>	47
4.1.3 Analisis <i>Driving Force</i>	61
4.1.4 Analisis <i>Key Success Factors</i>	63
4.2 Analisis Internal	64
4.2.1 <i>Resources and Capabilities</i>	64
4.2.2 <i>Capabilities</i>	73
4.2.3 Analisis <i>Value Chain</i>	78
4.3 Analisis SWOT	81

4.4 Alternatif Strategi	86
-------------------------------	----

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	88
--------------------	----

5.2 Saran	89
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------	----

LAMPIRAN	92
-----------------	----