

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTARCT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Inisiatif	14
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.2.1 CSR Dalam Strategi Pemasaran.....	18
2.2.2 Undang-undang Badan Usaha Milik Negara	19
2.3 Community-based Tourism (CBT)	21
2.3.1 Partisipasi dan Redistribusi Kekuasaan.....	23
2.3.2 Kemitraan dan Kolaborasi.....	26
2.3.3 Modal Sosial.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2	Lokasi Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Teknik Analisis Data	31
3.5	Profil Perusahaan	33
BAB IV PEMBAHASAN		36
4.1	Inisiatif Pengembangan Kawasan Borobudur	36
4.1.1	Sinergi BUMN Dalam Pariwisata	38
4.2	Model CSR Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas	41
4.2.1	7 Elemen Pariwisata	42
4.2.2	Model Pembinaan Komunitas	44
4.2.3	Balkondes	50
4.2.3.1	Pusat Aktivitas Baru Bagi Masyarakat Desa	52
4.2.3.2	Wadah Aktivitas Ekonomi Masyarakat Desa	53
a.	Tahap Inkubasi	56
b.	Tahap Memulai	59
c.	Tahap Pengembangan	60
4.2.3.3	Aktivitas Warung Balkondes	61
4.3	Proyek Percontohan Balkondes Borobudur	64
4.3.1	Perencanaan	65
4.3.2	Pelaksanaan Pembangunan	66
4.3.3	Operasional	68
4.3.3.1	Operasionalisasi Aktivitas Warung	69
a.	Rekrutmen	69
b.	Pelatihan dan Pendampingan	69
c.	Laporan Keuangan	71
d.	Optimalisasi Peran BUMDes	72
e.	Atraksi Musik	73
f.	Distribusi Pengunjung Candi	73
g.	Memajang Produk Unggulan desa	74

h. Pemasaran	75
4.3.3.2 Operasionalisasi Pusat Aktivitas Baru	76
a. Latihan Tari	76
b. Bimbingan Belajar	77
4.4 Evaluasi Dampak Proyek Percontohan Balkondes	78
4.4.1 Dampak Ekonomi.....	79
4.4.1.1 Balkondes Menyediakan Lapangan Pekerjaan	79
4.4.1.2 Pendapatan Masyarakat meningkat	80
4.4.1.3 Menyumbang Dividen Kepada Desa	83
4.4.2 Dampak Sosial.....	84
4.4.2.1 Ruang Publik	84
4.4.2.2 Modal Sosial	84
4.4.2.3 Menumbuhkan Rasa Percaya Diri Masyarakat.....	85
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96