

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Dewi. (2013). Pasar Kosmetik di Indonesia Masih Menjanjikan. Tersedia di: <http://industri.bisnis.com/read/20130924/12/164964/pasar-kosmetik-di-indonesia-masih-menjanjikan>
- Ardhita, Gea J. 2016. Beauty Class with Make Over – Starstruck. Tersedia di: <https://geairraselda.wordpress.com/2016/04/23/beauty-class-with-make-over-starestruck/>
- Astra Life. (2016). Kisah Sukses Hanifa Ambadar dan Affi Asegaf Membawa Female Daily Menjadi Forum Wanita Terbesar di Indonesia. Tersedia di: <http://www.astralife.co.id/ilovelife/kisah-sukses-hanifa-ambadar-dan-affi-asegaf-membawa-female-daily-menjadi-forum-wanita-terbesar-di-indonesia/>
- Badan Pusat Statistik. (2016). Jumlah Perguruan Tinggi 1, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Provinsi tahun ajaran 2013/2014-2014/2015. Tersedia di: <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1839>
- Bachdar, Saviq. (2017). Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millennials Indonesia. Tersedia di: <http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>
- Barton, Christine. Koslow, L. Dhar, R. Chadwick, S. Reeves, M. 2016. Building a Better Customer Insight Capability. Tersedia di: <https://www.bcg.com/publications/2016/center-customer-insight-growth-building-better-ci-capability.aspx>

- Bowdin, Glenn. Johnny, A. (2006). William, O. Robert, H. Ian, M. Events Management Second Edition. Elsevier, Oxford.
- CCI. (2016). Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia, 2010 – 2015. Tersedia di: <http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>
- Chrisbiyanto, Anton. (2017). Pasar Kosmetik Indonesia 10 Besar Dunia. Tersedia di: <https://ekbis.sindonews.com/read/1225856/34/pasar-kosmetik-indonesia-10-besar-dunia-1501531391>
- Cooper, Donald R. Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods Twelfth Edition, International Edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Ecommerce Digest. (2017). Customer Segments. Tersedia di: <http://www.ecommerce-digest.com/customer-segments.html>
- Felicia, Nadia. (2013). Riset: Pasar Kosmetik di Indonesia Terus Bertumbuh. Tersedia di: <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/141520-risetpasar-kosmetik-di-indonesia-terus-bertumbuh.html>.
- FemaleDaily.com
- Hafidz, Ibnu Novel. (2017). CEO: Chief Event Organizer. Penerbit Gaya Media, Yogyakarta.
- Handayani, Indah. (2017). Produk Kosmetik Indonesia Saingi Merek Global. Tersedia di: <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/447947-produk-kosmetik-indonesia-saingi-merek-global.html>
- Handayani, Maulida Sri. (2016). Saat Kosmetik Halal Memimpin Pasar. Tersedia di: <https://tirto.id/saat-kosmetik-halal-memimpin-pasar-bP4r>

- Handayani, Sri Niken. (2017). Pertaruhan Unilever Indonesia di Brand Makeup Perdana. Tersedia di: <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/unilever-luncurkan-lakme-absolute-reinvent>
- Hanifan, Aqzam Fiazmi. Industri Kosmetik, Tak Secantik Promosinya. Tersedia di: <https://tirto.id/industri-kosmetik-tak-secantik-promosinya-bn1R>
- Herlinda, Wike Dita. (2017). Indonesia: 'Hot Spot' Pasar Kosmetika Global pada 2019. Tersedia di: <http://lifestyle.bisnis.com/read/20170114/220/619447/indonesia-hot-spot-pasar-kosmetika-global-pada-2019#>
- Hidayah, Kurniatul. (2016). BREAKING NEWS: Resmi, Inilah Daftar Besaran UMK di DIY 2017. Tersedia di: <http://jogja.tribunnews.com/2016/10/31/breaking-news-resmi-inilah-daftar-besaran-umk-di-diy-2017>
- Hidayat, Agung. (2017). Bisnis kosmetik semakin cantik. Tersedia di: <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kosmetik-semakin-cantik>
- Jogja.co. (2016). Inilah Jumlah seluruh Mahasiswa DIY dan Belanja Bulanannya. Tersedia di: <http://www.jogja.co/inilah-jumlah-seluruh-mahasiswa-diy-dan-belanja-bulanannya/>
- Kemenperin. (2013). Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. Tersedia di: <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>

- Kinski, Nicolas. (2017). A perfect match: influencer marketing and the beauty industry. Tersedia di: <https://upfluence.com/influencer-marketing/influencer-marketing-beauty-industry>
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2012). Marketing Management Fourteenth Edition, International Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Lubis, Mila. (2016). Merek Lokal dan Regional Mengungguli Perusahaan-Perusahaan Global di Asia Tenggara. Tersedia di: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/MEREK-LOKAL-DAN-REGIONAL-MENGUNGGULI-PERUSAHAAN-PERUSAHAAN-GLOBAL-DI-ASIA-TENGGERA.html>
- Mulyadi, Ivan. (2011). Melakukan Segmentasi dengan Demografi. Tersedia di: <http://www.marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>
- Muehlhausen, Jim. (2013). Business Models for Dummies. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Osterwalder, Alexander. Pigneur, Yves. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Pratiwi, Winda Mizwar. (2017). STUDI PEMASARAN PRODUK KOSMETIK 2017. Tersedia di: <https://id.linkedin.com/pulse/studi-pemasaran-produk-kosmetik-2017-winda-mizwar-pratiwi-1>
- Purwata, Heri. 2012. Biaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta Meningkat. Tersedia di: <http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/berita-pendidikan/12/09/25/mawc53-biaya-hidup-mahasiswa-di-yogyakarta-meningkat>

- Putsanra, Dipna Videlia. Hasan, A M. 2017. Biaya Hidup Naik, Yogya Sudah Tidak Berhati Nyaman. Tersedia di: <https://tirto.id/biaya-hidup-naik-yogya-sudah-tidak-berhati-nyaman-cpqM>
- Rahayu, Eva Martha. (2017). Wow, Indonesia Pasar Pertumbuhan Utama Industri Kecantikan ASEAN. Tersedia di: <https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>
- Rostanti, Qommarria. (2013). Pasar Kosmetik di Indonesia Sangat Menjanjikan. Tersedia di: <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/13/09/24/mtmbg0-pasar-kosmetik-di-indonesia-sangat-menjanjikan>
- Seksi Pendidikan Tinggi Dinas Dikpora DIY. (2015). Statistik Mahasiswa. Tersedia di: <http://pendidikan-diy.go.id/dikti/statistik-mahasiswa.html>
- Shone, Anton. Parry, Bryn. (2010). Successful Event Management, Third Edition. Cengage Learning, Singapore.
- Stampfl, Georg. (2014). The Process of Business Model Innovation: An Empirical Exploration. Springer Gabler, Vienna.
- Syaikhon, Ahmad. (2013). Sejarah Event Organizer di Indonesia. Tersedia di: <http://www.neraca.co.id/article/36565/sejarah-event-organizer-di-indonesia>
- (X)S.M.L. (2016). Manfaatkan Peluang, Industri Kosmetik Indonesia Siap Bersaing. Tersedia di: <http://xsmfashion.com/tab/480/manfaatkan-peluang-industri-kosmetik-indonesia-siap-bersaing>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MODEL BISNIS PENYELENGGARA ACARA KELAS MERIAS MAKE IT ORGANIZER**  
TANTYA HAPSARI S, Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>