

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat.....	8
B. Tujuan.....	9
C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori	13
E. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Bahan Penelitian.....	17
3. Jalan Penelitian.....	18
4. Analisis Hasil Penelitian	19
F. Hasil yang Dicapai.....	20
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II KONSEP SISTEM EKONOMI PANCASILA	22
A. Pengertian Sistem Ekonomi.....	22
B. Pemikiran Sistem Ekonomi Pancasila	26
1. Konsep Ekonomi Soekarno (dari Ekonomi Terpimpin ke Sosialisme Indonesia)	27
2. Ekonomi Terpimpin Mohammad Hatta	28

3. Ekonomi Pancasila Emil Salim	30
4. Ekonomi Pancasila Mubyarto	31
5. Ekonomi Pancasila Dawam Rahardjo	33
6. Ekonomi Pancasila Sri Edi Swasono	35
7. Ekonomi Kerakyatan Revrisond Baswir	36
C. Asas-asas Ekonomi Pancasila.....	37
BAB III KONSEP ETIKA BISNIS	47
A. Pengertian Etika Bisnis.....	47
B. Perkembangan Etika Bisnis	53
1. Periode awal	55
2. Periode Peralihan: tahun 1960-an	55
3. Periode lahirnya Etika Bisnis di Amerika Serikat tahun 1970-an.....	56
4. Etika bisnis meluas ke Eropa tahun 1980-an di Eropa Barat	57
5. Etika bisnis menjadi fenomena secara global pada tahun 1990-an	58
6. Perkembangan Etika Bisnis dalam Abad ke-21	58
C. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	59
BAB IV BISNIS BERKEADILAN DAN BERMORAL PANCASILA.....	65
A. Bisnis Berkeadilan	65
B. Relasi Bisnis dan Moralitas	71
C. Analisis Kritis Etika Bisnis terhadap Ekonomi Pancasila	74
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
Sumber Pustaka	98
Sumber Internet	100