

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, John W. 2008. *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publication.
- Rogers, M. Everett. 1976. *Communication and Development: Critical Perspectives*, New York : SAGE Publications.
- Pace, R. Wayne and Faules, Don F, 2000. *Komunikasi Organisasi* ,Bandung : ROSDA.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi (terjemahan)*, Bandung: Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady, 2002, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Silalalhi, Ulbert . 2003. *Studi tentang Ilmu Administrasi Konsep, Teori, dan Dimensi*. Bandung : Sinar Baru.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta:Kencana.
- Fajar, Marhaeni.2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Trim, Bambang. 2009. *Taktis Menyunting Buku*. Bandung : Maximalis.
- Littlejohn W. Stephen. 2002. *Theories of Human Communication*. Belmont, USA : Wadsworth Thomson Learning
- Ronald Adler dan George Rodman. 1997. *Understanding Human Communication*.
- Aminoedin, Anis. 1989. *Peranan Editor Penerbitan dalam Proses Penerbitan Buku*. Jakarta : Balai Penerbitan FKUI.
- Hassan Pambudi. 1981. *Dasar dan Teknik Penerbitan Buku*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Courtland L. Bovée, John V. Thill, Barbara E. Schatzman. 2003. *Business Communication Today*. New Jersey: Prentice Hall.
- Goldhaber, Gerald M. 1990. *Organizational Communication*. Wm. C. Brown Publisher, Dubuque.
- Altbach ,Philip G. 2000. *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Raoul Oberman dik. 2012. *The Archipelago Economy: Unleashing Indonesia's Potential*. Jakarta : McKinsey Global Institute.
- DeLee, 2012, *Magic Of Creativepreneur*, “Bagaimana Anda Bisa Menjadi Inovatif secara Ajaib Dan Menjadi Seorang Bisnis Enterprneur Sukses dalam dunia Industri Ekonomi Kreatif”, ABNG Publishing.

Aksara

Robert K. Yin 2003a, 2009, Studi Kasus Desain Dan Metode. Jakarta : Raja Grafindo Publisher.

Senge , Peter M. 1990. The Fifth Discipline: The Art and The Practice of The Learning Organization. New York: Doubleday.

Senge , Peter M. 2004. Presence : Human Purpose and the Field of the Future. New York: Doubleday.

Internet

Kuswarno, Engkus. Efektivitas Komunikasi Organisasi. Jurnal UNISBA. Diakses ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/699/381. pada 20 Juli 2017 pukul 22:30 WIB.

Penerbit Deepublish, Sejarah Tentang Penerbit Buku Secara Garis Besar, diakses <https://penerbitdeepublish.com/sejarah-tentang-penerbit-buku/> pada 19 Juli 2017 pukul 01:35 WIB.

Siaran Pers : Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2015-2019. Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2617> pada 19 Juli 2017 pukul 01.30 WIB.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Diakses <https://glocalmediabook.files.wordpress.com/2012/06/roadmap-buku-1-rencana-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia-2009.pdf> pada 20 Juli 2017 pukul 23:40 WIB. Hal. 36

Career Issue, “Jadi, Apa Itu Industri Kreatif?”, careernews, diakses dari <http://careernews.id/issues/view/2577-Jadi-Apa-Itu-Industri-Kreatif> pada tanggal 22 Juli 2017 pukul 02:17 WIB.

Tama, Rudi. 2015.“Industri Kreatif Tingkatkan Ekonomi Desa” dalam www.tribunnews.com pada Kamis, 15 Januari 2015. Diakses pada tanggal 22 Juli 2016, pukul 22.09 WIB.

Amal Nur Ngazis, “Industri Kreatif, Potensi yang Menjanjikan”, vivanews, diakses dari <http://www.viva.co.id/indepth/fokus/696532-industri-kreatif-potensi-yang-menjanjikan> pada tanggal 22 Juli 2017 pukul 01:55 WIB.

Eddy Cahyono Sugiarto, “Geliat Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia”, okezone, diakses dari <http://economy.okezone.com/read/2013/11/29/279/904627/geliat->

pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia pada tanggal 21 Juli 2017 pukul 06.35 WIB.

Rumah Pena, “Indonesia Tidak Kreatif, Setuju?”, pena gunadarma, diakses dari pena.gunadarma.ac.id/indonesia-tidak-kreatif-setuju, pada tanggal 19 Juli pukul 20.00 WIB.

Desmond Hui and Research Team, “A Study On Creativity Index”, Uis Unesco, diakses dari <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/Hui.pdf>, pada tanggal 20 Juli 2017 pukul 22.00 WIB, hlm 33.

Dr Margrét Sigrún Sigurðardóttir dan Tómas Young, “Towards Creative Iceland: building local, going global”, Uton, diakses dari <http://www.uton.is/wpcontent/uploads/2011/10/towardscreativeicelandreport1.pdf>, pada tanggal 19 Juli 2017 pukul 12. 44 WIB, hlm. 17.

“Indonesia: BJ Habibie Profile”, BBC News, diakses dari <http://news.bbc.co.uk/2/hi/world/analysis/58602.stm> pada tanggal 19 Juli 2017 pukul 20.30 WIB.