

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1. E-Commerce	13
2.2.1. Definisi dan Sejarah Singkat E-Commerce	13
2.2.2. Jenis E-Commerce	14
2.2. Pajak	22
2.2.1. Pajak Pertambahan Nilai	25
2.2.2. Pajak Penghasilan	28
2.3. Dampak Kebijakan	36
2.3.1. Pengukuran Dampak Kebijakan Perpajakan	40
 BAB III METODE PENELITIAN	 43
3.1. Tahapan Penelitian	43

3.2. Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.4. Teknik Analisis Data	45
BAB IV DAMPAK KEBIJAKAN PPN DAN PPh	
TERHADAP E-COMMERCE DI YOGYAKARTA	47
4.1. Proses Penelitian	47
4.1.1. Proses Pengumpulan Data	47
4.1.2. Masalah Dalam Proses Penelitian	48
4.2. Ketentuan Pajak PPN dan PPh untuk E-Commerce di Indonesia.....	50
4.2.1. Model Bisnis Online Marketplace Serta Ketentuan PPh dan PPN	51
4.2.2. Model Bisnis Classified Ads Serta Ketentuan PPh dan PPN	53
4.2.3. Model Bisnis Daily Deals Serta Ketentuan PPh dan PPN	56
4.2.4. Model Bisnis Online Retail Serta Ketentuan PPh dan PPN	58
4.3. Hasil Temuan	61
4.4. Analisis Dampak	70
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. E-commerce Populer di Indonesia Tahun 2015	3
Tabel 2.1. Pembagian Kategori Usaha	22
Tabel 4.1. Ilustrasi Perhitungan Pajak Menurut Pasal 17 UU PPh	77
Tabel 4.2. Ilustrasi Perhitungan Pajak Menurut PP 46 Tahun 2013	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penghasilan E-commerce di Indonesia Tahun 2016	4
Gambar 1.2. Data Penetrasi e-commerce di Indonesia tahun 2014 hingga 2020	4
Gambar 3. Data Penetrasi Pengguna e-commerce di Indonesia tahun 2014 hingga 2020	4
Gambar 2.1. Jenis Pajak	23
Gambar 2.2. Alur Proses Pengukuran Dampak Kebijakan Perpajakan E-Commerce di Yogyakarta	42
Gambar 4.1. Empat Model Bisnis E-Commerce di Indonesia	51
Gambar 4.2. Proses Bisnis Online Marketplace	52
Gambar 4.3. Proses Bisnis Classified Ads	54
Gambar 4.4. Proses Bisnis Daily Deals	56
Gambar 4.5. Proses Bisnis (1) Online Retail	59
Gambar 4.6. Proses Bisnis (2) Online Retail	59