

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sitematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1	Perkembangan Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2	Model <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	14
2.1.3	Langkah dan Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4	Motivasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5	CSR <i>Strategic & Responsive</i>	23
2.1.6	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.7	Konsep <i>Philanthropy</i>	33
2.1.8	Integrasi CSR ke dalam Model Bisnis Inti	34
2.1.9	Teori <i>Stakeholder</i>	37
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	41
2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODA PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metoda Pengumpulan Data	44
3.2.1	Subjek Penelitian	44
3.2.2	Objek Penelitian	44
3.2.3	Data Penelitian	44
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3	Instrumen Penelitian	47
3.4	Metoda Analisis Data	48
3.5	Profil Perusahaan	49
3.5.1	Visi, Misi, Nilai Perusahaan Serta Budaya	49
3.5.2	Sasaran dan Strategi Perusahaan	51

3.5.3	Produk dan Layanan.....	53
3.5.4	Struktur Organisasi	54
3.5.5	Citi Foundation	55
3.5.6	Citi PeKa (Perduli dan Berkarya)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Deskripsi Data.....	58
4.2	Pembahasan	67
4.2.1	Pemahaman Citibank Indonesia atas CSR.....	67
4.2.2	Bentuk dan Penerapan CSR Citibank Indonesia.....	73
4.2.3	Penerapan CSR Terhadap <i>Tripple Bottom Line</i>	87
4.2.4	Analisis CSR Citibank Indonesia Dalam Konteks “ <i>More than Philanthropy</i>	92
BAB V SIMPULAN.....		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Implikasi.....	103
5.3	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Motivasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	21
Tabel 2. 2: Categories of Social Issues	24
Tabel 4. 1: Citi Foundation Focus	79
Tabel 4. 2: Citi Program Inklusi Keuangan	81
Tabel 4. 3: Citi Program Ekonomi Untuk Kaum Muda	82
Tabel 4. 4: Citi Foundation Grants – Indonesia 2014	83
Tabel 4. 5: Citi Foundation Grants – Indonesia 2015	84
Tabel 4. 6: Citi Foundation Grants – Indonesia 2016	84
Tabel 4. 7: Citi Foundation Grants – Indonesia 2017	85
Tabel 4. 8: Global Community Day Citibank Indonesia	87
Tabel 4. 9: Framework Audit Program CSR	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Citi's Shared Responsibility	5
Gambar 2. 1: The Triple Bottom Line	12
Gambar 2. 2: CSR Approaches	36
Gambar 2. 3: Ruang Lingkup Stakeholder	39
Gambar 2. 4: Strategic CSR Cycle Model	42
Gambar 3. 1: Struktur Organisasi Citibank Indonesia.....	55
Gambar 4. 1: Citizenship Proactive Model	75
Gambar 4. 2: Corporate Affairs Group.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Wawancara dengan CEO Citibank Indonesia.....	111
LAMPIRAN B. Wawancara dengan Head of Corporate Affairs Citi	112
LAMPIRAN C. Wawancara dengan Citi PeKa Coordinator	116
LAMPIRAN D. Wawancara dengan Communication Officer Mercy Corps.....	118
LAMPIRAN E. Wawancara dengan East Program Head Prestasi Junior.....	121