

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
GLOSARIUM.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB I PENGANTAR.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup.....	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
D. Tinjauan Pustaka.....	17
E. Kerangka Konsep dan Landasan Teori.....	28
F. Sumber Sejarah dan Metode Penelitian.....	39
G. Sistematika Penulisan.....	41
 BAB II KEMAJUAN KOTA DAN KEMAJEMUKAN MASYARAKAT SURABAYA.....	 44
A. Menjadi Kota Kolonial Modern.....	46
1. Menuju Industrialisasi Ekonomi.....	48
2. Perkembangan Infrastruktur dan Transportasi.....	58
B. Perluasan Permukiman Kota.....	77
1. Permukiman Kota Sebelum Abad ke-20.....	79
2. Permukiman Kota Awal abad ke-20.....	97
C. Perubahan Komposisi Penduduk dan Masyarakat Kota.....	102
 BAB III SIMBOL MODERNITAS KOTA DAN PILIHAN GAYA HIDUP.....	 114
A. Menghabiskan Waktu Senggang di Ruang Hiburan Publik.....	116
1. Hiburan di Ruang Tertutup.....	117

2. Memilih Mengekspresikan Kesenian atau Menonton <i>Gambar Idoep</i>	140
3. Hiburan di Ruang Terbuka.....	149
B. Hobi sebagai Aktivitas Rekreatif.....	156
C. Ruang Konsumsi Publik Tempat Belanja Masyarakat Kota.....	170
D. Mencari Informasi Untuk Mengubah Gaya Hidup.....	185
E. mempraktikkan Gaya Hidup: Makanan, Minuman, Pakaian, dan Peralatan Hidup.....	192
BAB IV KREATIVITAS DAN IDENTITAS BUDAYA KOTA.....	206
A. Merayakan Budaya Kota dalam Pameran Kolonial.....	208
1. <i>Jaarmarkt</i> dan Pasar Malam.....	214
2. Berbelanja dan Menonton di Pameran <i>Jaarmarkt</i>	229
B. Dari Pekan Raya Surabaya Menjadi Taman Hiburan Rakyat.....	241
C. Komersialisasi Kesenian Tradisional sebagai Kreativitas dan Identitas Budaya.....	250
1. Pelopor Kesenian Komersial: Komedi Stambul.....	252
2. Kesenian Komersial Pendatang: Wayang Wong dan Ketoprak.....	258
D. Kesenian Ludruk Menjadi Identitas Budaya Kota Surabaya.....	272
BAB V PENGUATAN IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT KOTA.....	286
A. Jalan Menggapai Identitas dan Status Kelas Menengah.....	288
1. Menjalani Pendidikan Kolonial.....	289
2. Menggapai Status Priyayi.....	306
B. Penguatan Identitas Bersama: <i>Arek</i> Surabaya dan Kesadaran Kebangsaan.....	313
1. Lahir dan Tumbuhnya Masyarakat <i>Arek</i>	315
2. Menguatnya Identitas <i>Arek</i> Surabaya dan Tumbuhnya Kesadaran Kebangsaan.....	322
C. Identitas Budaya <i>Arek</i> Surabaya: Kampung, Bahasa, Ritual, dan Religiusitas.....	344
D. Solidaritas Sosial <i>Arek</i> Surabaya.....	362
BAB VI SIMPULAN.....	376
DAFTAR PUSTAKA.....	383