

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
 BAB I .....	 1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Reviu Literatur .....	4
D. Landasan Konseptual .....	7
E. Argumen Utama .....	14
F. Metodologi .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	15
H. Kontribusi.....	16
 BAB II.....	 17
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK SEBAGAI PERUSAHAAN MULTI NASIONAL YANG SEDANG BERKEMBANG DALAM KOMPETISI GLOBAL .....	17
A. Fenomena Kemunculan <i>Emerging Market Multinational Corporations</i> .....	17
B. <i>Emerging Multinational Corporations</i> di Indonesia.....	20

C. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai Perusahaan Multi Nasional yang Sedang Berkembang.....	22
1. Profil PT. Indofood Sukses Makmur Tbk .....	22
1) Group Consumer Branded Products (Grup Produk Konsumen Bermerek) ..	22
2) Grup Bogasari.....	25
3) Grup Agribisnis .....	25
4) Grup Distribusi .....	25
2. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai salah satu <i>Late Comer Firm</i> .....	27
A. <i>Industry entry</i> .....	27
B. <i>Resources</i> .....	28
C. <i>Strategic Intent</i> .....	28
D. <i>Competitive Position</i> .....	28
 BAB III .....	 29
STRATEGI PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK DILIHAT DARI KONSEP <i>LINKAGE, LEARNING, LEVERAGE</i> .....	29
A. <i>Linkage</i> .....	29
a. Akses terhadap Pemerintah Terkait .....	30
b. Hubungan dengan Institusi Riset .....	35
c. Akses Terhadap Klaster Industri.....	36
B. <i>Learning</i> .....	40
C. <i>Leverage</i> .....	50
 BAB IV .....	 53
STRATEGI DAN EKSPANSI BISNIS PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR DALAM KOMPETISI GLOBAL.....	53
A. Strategi PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan menggunakan G5 “ <i>Star Analysis</i> ” .....	53
1. Home Country .....	56
2. Supplier Countries .....	59
3. Customer Countries (distribution dan sales) .....	62
4. Partner Countries .....	66
5. Competitor Countries .....	68

B. Upaya Perluasan Pasar sebagai Bentuk Ekspansi Internasional dari PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	78
 BAB V .....	87
KESIMPULAN .....	87
 DAFTAR PUSTAKA .....	91

## **DAFTAR DIAGRAM**

1.1 Alur Pemikiran Tesis.....	15
4.1 <i>Customer Countries</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Logo PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	22
4.1 <i>G-5 Analysis</i> .....	55
4.2 <i>Competitor Countries</i> (Mi Instan) PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	76

## **DAFTAR GRAFIK**

3.1 Perbandingan Jumlah Pendapatan Kelompok Usaha (Grup) PT Indofood Sukses Makmur Tbk 2011-2015.....	50
3.2 Jumlah Pendapatan PT Indofood Sukses Makmur Tbk 2011-2015.....	52

## DAFTAR TABEL

3.1 Akses PT Indofood Sukses Makmur Tbk Terhadap Industri.....	39
3.2 Bentuk Kerjasama PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan Industri lainnya.....	41
3.3 Inovasi Bentuk Indomie.....	51
4.1 Jumlah Permintaan Mi Instan Dunia 2012-2016.....	64
4.2 Ekspansi Internasional PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	80