

**STRATEGI PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
SEBAGAI PERUSAHAAN MULTI NASIONAL YANG
SEDANG BERKEMBANG DALAM KOMPETISI GLOBAL**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-2

Jurusan Ilmu Hubungan Internasional



Disusun Oleh:

Donna Widya Almira

16/404058/PSP/05731

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017

**STRATEGY OF PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK AS
EMERGING MARKET MULTI NATIONAL CORPORATION
IN GLOBAL COMPETITION**

THESIS

As Partial Fulfillment of the Requirements

For the Attainment of Master Degree

Department of International Relations



by:

Donna Widya Almira

16/404058/PSP/05731

POSTGRADUATE PROGRAM IN INTERNATIONAL RELATIONS

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017