

Lembar Judul	I
Lembar Pengesahan	II
Lembar Pernyataan	III
Kata Pengantar	IV
Daftar Isi	VI
Daftar Tabel	VII
Daftar Gambar	IX
Daftar Lampiran.....	X
Intisari	XI
<i>Abstract</i>	XII
Bab I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
Bab II. Landasan Teori.....	15
2.1 Manajemen Strategi	16
2.1.1 Kerangka Kerja Fred R. David	20
2.1.2 Kerangka Kerja Jay B. Barney.....	35
2.2 <i>Level of Strategy</i>	40
2.3 Model <i>Five Forces Porter</i>	42
2.4 Kerangka Pemikiran	52

Bab III. Metode Penelitian	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.1.1 Jenis data.....	53
3.2 Pengumpulan Data dan Informasi	54
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.2.2 Sumber data	55
3.3 Metode Analisis	57
3.3.1 Survei dan Studi Industri	57
3.3.2 Alat Analisis	57
Bab IV. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	61
4.1 Profil Perusahaan	61
4.1.1 Sejarah PT TIKI JNE	61
4.1.2 Struktur Organisasi	63
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	65
4.2 Evaluasi Strategi PT TIKI JNE	67
4.2.1 Evaluasi Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	73
4.2.2 Evaluasi Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	80
4.2.3 Evaluasi Matriks I/E (<i>Internal / External</i>)	84
4.3 Lingkungan Eksternal.....	84
4.3.1 Lingkungan Demografi.....	85
4.3.2 Lingkungan Pembangunan Ekonomi.....	88
4.3.3 Lingkungan Politik Internasional.....	91
4.3.4 Lingkungan Budaya.....	96

4.3.5	Lingkungan Politik Domestik	97
4.3.6	Lingkungan Teknologi Informasi	101
4.3.7	Lingkungan Pemerintahan	103
4.3.8	Lingkungan Ekonomi Regional	105
4.4	Analisis Lima Kekuatan Persaingan	109
4.4.1	<i>Threat of New Entrants</i> (Pendatang baru)	110
4.4.2	<i>Rivalry among existing firms</i> (Persaingan dari perusahaan sejenis dalam industri)	111
4.4.3	<i>Threats of Substitues Products or Services</i> (Ancaman dari Jasa Substitusi)	114
4.4.4	<i>Bargain Power of Buyers</i> (Kekuatan tawar menawar pembeli).....	115
4.4.5	<i>Bargain Power of Suppliers</i> (Kekuatan tawar menawar pemasok)	116
4.4.6	<i>Bargain Power of Complementors</i> (Kekuatan tawar menawar dari service atau produk penambah.....	118
4.4.7	Hasil kesimpulan	119
4.5	Tahap Input.....	120
4.6	Analisis VRIO	126
4.6.1	Sumber Daya Berwujud (<i>Tangible Resources</i>)	126
4.6.2	Sumber Daya Tak Berwujud (<i>Intangible Resources</i>).....	128
4.6.3	Kemampuan organisasi (<i>Organizational Capabilities</i>).....	134

Bab V. Kesimpulan Dan Rekomendasi.....	136
5 .1 Kesimpulan.....	136
5 .2 Rekomendasi	142
Daftar Pustaka.....	146
Lampiran	148

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Evaluasi Faktor Eksternal	23
Tabel 2.2 Matrix Evaluasi Faktor Internal.....	25
Tabel 2.3 Pembagian strategi alternatif berdasarkan kuadran Matrik IE	34
Tabel 2.4 Kerangka VRIO	36
Tabel 2.5 Tipe-tipe Sumber Daya (<i>Type of Resources</i>).....	36
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	56
Tabel 4.1 Program JNE 2016-2017	71
Tabel 4.2 Tabel Evaluasi Faktor Internal tahun 2016.....	73
Tabel 4.3 Tabel Evaluasi Faktor Eksternal tahun 2016	80
Tabel 4.4 Peningkatan Kelas Menengah dalam Populasi Indonesia.....	86
Tabel 4.5 ASEAN Logistics Performance Indexs.....	92
Tabel 4.6 Index Stabilitas Politik dan Ekonomi.....	100
Tabel 4.7 Pengguna Internet Indonesia	102
Tabel 4.8 Hasil Kuestioner <i>Threat of New Entrants</i>	110
Tabel 4.9 Hasil Kuestioner <i>Rivalry among existing firms</i>	113
Tabel 4.10 Hasil Kuestioner <i>Threats of Substitues Products or Services</i>	115
Tabel 4.11 Hasil Kuestioner <i>Bargain Power of Suppliers</i> (Daya Tawar Pemasok)....	116
Tabel 4.12 Hasil Kuestioner <i>Bargain Power of Buyers</i>	117
Tabel 4.13 Hasil Kuestioner <i>Bargain Power of Complementors</i>	119
Tabel 4.14 Kesimpulan Hasil Kuestioner Daya Tarik Industri.....	119
Tabel 4.15 Lokasi kantor dan jumlah responden	120
Tabel 4.16 Hasil Kuestioner Penentuan <i>Rating</i> Faktor Internal JNE	122
Tabel 4.17 Hasil Kuestioner Penentuan Rating Faktor Eksternal JNE	123
Tabel 4.19 Evaluasi pendekatan VRIO terhadap <i>Tangible Resources</i> JNE	126



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI STRATEGI BERSAING PT TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR DALAM MENGHADAPI ERA GLOBALISASI

RIDHATULLAH HAMBA L, Bambang Riyanto L.S., Prof., Dr., MBA., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 4. 20 Evaluasi pendekatan VRIO terhadap *Intangible Resources* JNE 128

Tabel 4. 21 Evaluasi pendekatan VRIO terhadap *Organizational Capabilities* 134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Definisi, Prespektif dan Ruang Lingkup Kegiatan Logistik	4
Gambar 2. 1 Model Strategi Management	21
Gambar 2. 2 SWOT / TOWS <i>Matrix</i>	30
Gambar 2. 3 Matriks Internal Eksternal	34
Gambar 2. 4 Komponen Lingkungan Makro diluar Suatu Perusahaan	43
Gambar 2. 5 Lima Kekuatan Persaingan Industri.....	45
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3. 1 <i>Framework</i> pendekatan Strategi Fred R. David.....	58
Gambar 4.1 Milestone Perjalanan JNE	62
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. TIKI JNE 2017	63
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Direktorat Express	63
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Direktorat Logistik	64
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Direktorat Freight	64
Gambar 4. 6 Grand Plan PT TIKI JNE 2016-2021	68
Gambar 4. 7 Matriks I/E (<i>Internal/Eksternal Evaluation</i>) JNE	84
Gambar 4. 8 Piramida Penduduk Indonesia 2015	85
Gambar 4. 9 Evolusi Persaingan antar Blok Ekonomi.....	112
Gambar 4.10 Klasifikasi Jasa Logistik ASEAN	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Internal (Managerial)	148
Lampiran 2. Kuesioner Internal - Evaluasi Internal dan SWOT (Managerial)	150
Lampiran 3. Kuesioner Internal - Evaluasi Eksternal <i>Industry structure</i> (Managerial)	155
Lampiran 4. Kuesioner Internal Eksternal PT TIKI JNE (Karyawan)	158
Lampiran 5. Hasil Transkrip Wawancara	165