

INTISARI

PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir atau yang dikenal dengan nama JNE adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengiriman dan logistik berbasis di Jakarta, Indonesia. Pada tahun-tahun awal, kegiatan JNE difokuskan pada penanganan kepabeanan, impor barang, dokumen dan pengiriman dari luar negeri ke Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan strategi yang digunakan oleh JNE sekaligus untuk merekomendasikan strategi global perusahaan. Penelitian ini dimulai dengan mengevaluasi kondisi eksternal dengan menggunakan matrik *External Factor Evaluation* (EFE). Matrik *Internal Factor Evaluation* (IFE) digunakan untuk menganalisis faktor internal yang mempengaruhi strategi perusahaan. Untuk strategi alternatif, matrik *Threat-Opportunity-Weakness-Strength* (TOWS) digunakan, dan matrik *Internal-External* (IE) digunakan untuk menentukan posisi perusahaan. Pendekatan lainnya adalah dengan menggunakan *Porter's Five Forces* untuk menganalisis lingkungan industri, dan akhirnya menggunakan matrik *Value, Rarity, Imitability, and Organization* (VRIO) untuk menganalisis keunggulan kompetitif. Berdasarkan hasil analisis terhadap matrik *Internal-Eksternal* (IE), dapat disimpulkan bahwa JNE berada pada kuadran II, yang menggambarkan bahwa JNE berada pada posisi *Build and Grow*, posisi yang masih kuat, mampu tumbuh, dan bisa dikembangkan lebih lanjut. Penelitian ini merekomendasikan untuk memperkuat strategi pemasaran JNE terutama pada layanan Logistik dan Pengangkutan di sisi produk, harga, promosi tempat, proses, orang, dan bukti fisik. Rekomendasi selanjutnya adalah perbaikan strategi. Rekomendasi terakhir adalah peningkatan strategi sumber daya manusia yang diambil dari budaya perusahaan, pengembangan sumber daya, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Evaluasi Strategi, Strategi Manajemen, Industri logistik, Industri Pengiriman Express, Matrik *External Factor Evaluation* (EFE) dan Matrik *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matrik *Threats-Opportunities-Weakness-Strengths* (TOWS), Matrik *Internal-External*, Matrik *Value, Rarity, Imitability*, dan *Organization* (VRIO)

ABSTRACT

PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir or known as JNE is a company engaged in the field of delivery and logistics based in Jakarta, Indonesia. In its early years, JNE activities are focused on customs handling, imports of goods, documents and delivery from overseas to Indonesia. The research aims to analyze what factors that become the strengths and weaknesses in the strategies used by JNE as well as to recommend the company's global strategies. This research begins by evaluating external conditions using External Factor Evaluation (EFE) matrix. The Internal Factor Evaluation (IFE) matrix were used to analyze any internal factors that are influencing the company's strategy. For alternative strategies, the Threat-Opportunity-Weakness-Strength (TOWS) matrix was used, and Internal-External (IE) matrix was used to define the company's position. Other approach is by using the Porter's Five Forces to analyze industry environment, and finally using Value, Rarity, Imitability, and Organization (VRIO) matrices to analyze the competitive advantages. Based on the results of the analysis on the Internal-External (IE) matrix, it can be concluded that JNE is in quadrant II, which describes that JNE is in the position of Build and Grow, a position that is still strong, able to grow, and can be further developed. This research recommends to strengthen JNE's marketing strategy particularly on Logistics and Freight services on the side of product, pricing, and promotion of place, process, person, and physical proof. The next recommendation is the improvement of strategy. The last recommendation is the improvement of human resource strategy taken from the corporate culture, resource development, and corporate social responsibility.

Keywords: Strategy Evaluation, Management Strategy, Logistics Industry, Express Delivery Industry, External Factor Evaluation (EFE) Matrix and Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, Threats-Opportunities-Weakness-Strengths (TOWS) Matrix, Internal-External Matrix, Matrix Value, Rarity, Imitability, and Organization (VRIO)