

## Daftar Isi

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>x</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kontribusi Penelitian .....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>Bab II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
2.1 Literatur Terdahulu .....	10
2.2 <i>Five Competitive Force</i> .....	15
2.3 <i>Porter Generic Strategi</i> .....	19
2.4 <i>Value Chain</i> .....	21
2.5 <i>Value Added dan Non Value Added</i> .....	24
2.6 <i>Continuous Improvement dan Bussines Process Reengineering</i> .....	24
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Sumber Data .....	28



3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4 Validitas Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.5 Profil Perusahaan .....	32
<b>Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.2 Analisis Penelitian .....	38
4.3 Pembahasan .....	58
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	69
<b>Daftar Putaka .....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>74</b>