



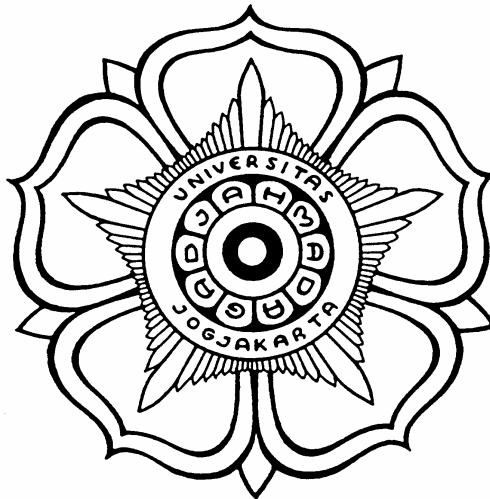
Analisis Penentuan Permintaan Konsumen Fast Fashion Zara
STEPHANUS RENDY, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENENTUAN PERMINTAAN KONSUMEN *FAST FASHION ZARA*

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Stephanus Rendy
13/360930/PEK/19205

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**