

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. <i>Balanced Scorecard</i>	14
2.1.2. Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>).....	16
2.1.3. Prinsip <i>Cascading Strategi</i>	18

2.1.4. Rantai Laba (<i>Profit Chain</i>).....	20
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODA PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Data Penelitian.....	28
3.3. Instrumen Penelitian.....	29
3.4. Metoda Analisis Data	32
3.5. Profil Kasus.....	33
3.6. Definisi Operasional.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Deskripsi Data.....	40
4.2. Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN.....	58
5.1. Simpulan.....	58
5.2. Implikasi.....	59
5.3. Keterbatasan.....	62
5.4. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65