



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Analisis Penggunaan Buzzer Pada Perusahaan Agency Digital Menggunakan Metode Kretschmer  
AGUSTINA P, Dr. Azhari SN, M.T  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1

## TESIS

# ANALISIS PENGGUNAAN BUZZER PADA PERUSAHAAN AGENCY DIGITAL MENGGUNAKAN METODE KRETSCHMER ( Studi Kasus: Agency Digital Rwebhinda )

***ANALYSIS OF BUZZER USE IN COMPANY DIGITAL  
AGENCY USING KRETSCHMER METHOD  
( Case Study: Digital Agency Rwebhinda )***



**AGUSTINA PURWATININGSIH  
13/356439/PPA/04410**

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMPUTER  
JURUSAN ILMU KOMPUTER DAN ELEKTRONIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2017**