

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi. Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2016). *Komunikasi Pemerintahan. Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Argenti, P. A. (2009). *Corporate Communication. (Fifth Edition)*. McGraw Hill International Edition
- Barker, Larry. L, dan Gaut, Deborah. A. (1996). *Communication Seventh Edition*. Boston : Allyn and Bacon.
- Bungin, Burhan. (2014). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Business Literacy for HR Professionals. (2006). *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. Boston : Harvard Business School Press and Alexandria : The Society for Human Resource Management.
- Cornelissen, Joep. (2004). *Corporate Communications Theory and Practice*. London : Sage Publications.
- Creswell, John. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.(Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Third Edition)*. Terjemahan Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott. M, Center, Allen. H, dan Broom, Glen. M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan. (Effective Public Relations)*. Terjemahan Tri Wibowo, BS. Jakarta : Kencana
- DeVito, Joseph.A. (1997). *Komunikasi AntarManusia. Edisi Kelima*. Terjemahan Agus Maulana. Karisma Publishing Group
- Denzin, Norman K, dan Lincoln, Yvonna. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London : Sage Publications.

- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Flew, Terry. (2005). *New Media : An Introduction. 2nd Edition*. New York: Oxford University Press
- Flynn, Nancy. (2012). *The Social Media Handbook. Policies and Best Practices to Effectively Manage Your Organization's Social Media Presence, Posts, and Potential Risks*. San Fransisco: Pfeiffer.
- Hawkins, Brian. L, dan Preston, Paul. (1981). *Managerial Communication*. Santa Monica, California : Goodyear Publishing Book Company.Inc.
- Koontz, Harold, dan O'Donnell, Cyril. (1959). *Principles of Management An Analysis of Managerial Functions Second Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company.Inc.
- Liliweri, Alo. (1997). *Sosiologi Organisasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen. A. (2009). *Teori Komunikasi Edisi 9. (Theories of Human Communication, 9th ed)*. Terjemahan Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1 Edisi 6. (McQuail's Mass Communication Theory, 6th.ed)*. Terjemahan Putri Iva Izzati. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational Communication Approach and Process Sixth Edition*. Canada: Wadsworth, Cengage Learning.
- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Livingstone, Sonia. (2002). *Young People and New Media Childhood and The Chainging Media Environment*. London. Thousand Oaks. New Delhi: Sage Publications.
- Nasution, M.N. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Pace, R.Wayne, dan Faules, Don. F. (2015). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pavlik, John. V., dan Dennis, Everette. E. (1998). *New Media Technology Cultural and Commercial Perspectives*. Boston : Allyn and Bacon.
- Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Rice, Ronald. E, and Bair, James. H. (1984). “*New Organizational Media and Productivity*” dalam Rice, Ronald. E. & Associates. *The New Media Communication, Research, and Technology*. California : Sage Publications, Inc.
- Ritzer, George, dan Goodman, Douglas .J. (2007). *Teori Sosiologi Modern, Edisi ke – 6*. Terjemahan Alimandan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rogers, Everett. M. (1986). *Communication Technology The New Media in Society*. New York : The Free Press.
- Robbins, Stephen. P, dan Coulter, Mary (1999). *Manajemen Jilid I*. Terjemahan T. Hermaya. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Smith, Lyn, and Mounter, Pamela. (2005). *PR in Practice Series Effective Internal Communication*. London and Sterling, VA. Kogan Page.
- Sutcliffe, Kathleen. M. (2001). “*Organizational Environments and Organizational Information Processing*” dalam Jablin, Fredric. M, dan Linda. L, Putnam (Ed). *The New Handbook of Organizational Communication : Advanced in Theory, Research, and Methods*. London : Sage Publications, Inc.
- Terry, Goerge. R. (1986). *Asas – Asas Menejemen Edisi Kedelapan*. Terjemahan Winardi. Bandung: Penerbit Alumni.
- Van Dijk, Jan. (2012). *The Network Society*. London : Sage Publications, Ltd.
- Watkins, S. Graig. (2009). *The Young and the Digital. What the Migration to Social – Network Sites, Games, and Anytime, Anywhere Media Means for Our Future*. Boston: Beacon Press.

Witmer, Diane. F. (2012). *Public Relations Management A Team – Based Approach*. Dubuque : Kendall Hunt Publishing Company.

Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Zahradnik, Anne. (2012). “Chapter 11 : Internal Public Relations for Personal and Program Success” dalam Lee, Mordecai, Neeley, Grant, dan Stewart, Kendra. *The Practice of Government Public Relations*. New York : CRC Press.

### **Artikel Jurnal dan Penelitian**

Putra, I. Gusti Ngurah. (1999). Tantangan Public Relations dalam Sektor Publik : Sebuah Catatan Awal. *Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik, Volume 3 No. 1, 62 – 72*. Dipetik Desember 19, 2016, dari <https://journal.ugm.ac.id/jkap/article/view/8482/6547>

Madsen, Vibake Thoïs. (2016). Constructing Organizational Identity on Internal Social Media: A Case Study of Coworker Communication in Jyske Bank. *International Journal of Business Communication 2016, Vol. 53(2)*, 200 – 223. Dipetik Desember 22, 2016, dari <http://journals.sagepub.com/action/doSearch?target=default&contribAuthorStored=Madsen,%20Vibeke%20Th%C3%B8is>

### **Tesis**

Junep, Annisa Risecha. (2015). *Media Baru & Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemanfaatan E-mail, Yahoo! messenger, Lync, dan Portal Internal dalam Komunikasi Internal di PT Datacomm Diangraha pada Tahun 2012-2014)*. Tesis. Yogyakarta: Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

Purnomo, Riyadi Sri (2016). *Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Reformasi Birokrasi (Studi Kasus Sosialisasi Reformasi Birokrasi pada Publik Internal Lembaga Administrasi Negara Tahun 2012 – 2015)*. Tesis. Yogyakarta: Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

### **Peraturan Perundang-Undangan**

Badan Pemeriksa Keuangan (2017). *Keputusan BPK Nomor 14/K/I-XIII.2/9/2017 tentang Perubahan Keempat atas Keputusan Badan Pemeriksa Keuangan Nomor 3/K/I-XIII.2/7/2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pelaksana BPK*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

Badan Pemeriksa Keuangan. (2016). *Keputusan BPK Nomor 5/K/I-XIII.2/5/2016 tentang Pedoman Manajemen Penunjang Pemeriksaan*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

Republik Indonesia. (2015). *Keputusan BPK RI Nomor 7/K/I-XIII.2/12/2015 tentang Rencana Strategis BPK 2016-2020*. Jakarta : Badan Pemeriksa Keuangan

Badan Pemeriksa Keuangan. (2015). *Keputusan BPK Nomor 5/K/I-XIII.2/10/2015 tentang Pedoman Manajemen Pemeriksaan*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

Badan Pemeriksa Keuangan (2014). *Keputusan BPK Nomor 3/K/I-XIII.2/7/2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pelaksana BPK*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

Badan Pemeriksa Keuangan. (2011). *Surat Keputusan BPK Nomor 4/K/I-XIII.2/5/2011 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pengelolaan Kertas Kerja Pemeriksaan*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

### **Dokumen Internal**

Badan Pemeriksa Keuangan. (2016). *Keputusan Sekretaris Jenderal BPK RI Nomor 200/K/X-XIII.2/5/2016 tentang Tim Penyempurnaan Portal Kolaborasi Tahun Anggaran 2016*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

Badan Pemeriksa Keuangan. (2010). *Peraturan BPK Nomor 4 Tahun 2010 tentang Jabatan Fungsional Pemeriksa pada Badan Pemeriksa Keuangan*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan.

## Online

<https://portal.bpk.go.id/Pages/Top-Visited-Portal.aspx>. di petik Februari 19, 2017.  
21.55

<http://www.bpk.go.id/page/majelis-kehormatan-kode-etik-badan-pemeriksa-keuangan>. di petik Maret 13, 2017. 09.15

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Konsep-Keamanaan.aspx>. di petik Juli 24, 2017. 20.19.

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Portal-Sub-Site.aspx>.  
di petik Juli 24, 2017. 20.30

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Portal-Tim-Site.aspx>. di petik Juli 24, 2017. 22.25

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Community-Site.aspx>.  
di petik Juli 24, 2017. 22.55

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Information-Sharing.aspx>. di petik Juli 24, 2017. 23.25

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Document-Sharing.aspx>. di petik Juli 24, 2017. 23.10

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Event-Sharing.aspx>. di  
petik Juli 25, 2017. 10.49

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Portal-App.aspx>. di  
petik Juli 25, 2017. 12.10

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Portal-Workflow.aspx>.  
di petik Juli 25, 2017. 12.15

<https://portal.bpk.go.id/sites/manajemen/evaluasipis/Pages/Redesain.aspx>. di petik  
25 Juli 25, 2017. 11.17.

(<http://www.bpk.go.id/page/sejarah>). di petik Agustus 26, 2017. 19.30

(<http://www.bpk.go.id/page/profil-bpk>). di petik Agustus 26, 2017. 20.02

(<http://www.bpk.go.id/page/dasar-hukum>). di petik Agustus 26, 2017. 20.15



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**MEDIA BARU DAN KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus pada Manajemen Komunikasi dalam  
Pengelolaan Portal  
Kolaborasi sebagai Sarana Komunikasi Internal pada Badan Pemeriksa Keuangan periode Januari  
2016 -  
Juni 2017)**

DIANDINI ROOSHANTI, Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

(<http://www.bpk.go.id/representation>). di petik Agustus 26, 2017. 20.40

(<http://www.bpk.go.id/page/visi-dan-misi>) di petik Agustus 26, 2017. 21.30

(<http://www.bpk.go.id/page/struktur-organisasi>). di petik Agustus 26, 2017. 21.50

[https://id.wikipedia.org/wiki/Lebar\\_pita](https://id.wikipedia.org/wiki/Lebar_pita). di petik September 3, 2017. 16.32.