

Disertasi

PENGARUH *CONSUMER AFFINITY* DAN *CONSUMER ANIMOSITY* TERHADAP EVALUASI HARGA PADA PRODUK KETERLIBATAN TINGGI DAN RENDAH: STUDI KOMPARASI DI INDONESIA DAN MALAYSIA



Oleh:

Refius Pradipta Setyanto
10/307376/SEK/00426

Promotor: BM. Purwanto, MBA, Ph.D

Kopromotor: Bayu Sutikno, MSM, Ph.D

PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017