

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Keterhubungan Audiens ( <i>Audience Connectedness</i> ).....	6
2. <i>Uses and Gratification</i> dalam Radio Komunitas.....	12
3. Kepentingan ( <i>Interests</i> ) pada Radio Komunitas.....	20
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	22
G. Model Analisis.....	25
H. Definisi Operasional.....	25
I. Hipotesis Penelitian.....	28
J. Metodologi.....	29
1. Populasi dan Sample Penelitian.....	29

2. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
4. Teknik Analisis Data.....	32
5. Limitasi Penelitian.....	33
<b>BAB II AUDIENS PADA RADIO KOMUNITAS.....</b>	<b>34</b>
A. Pemahaman Tentang Radio Komunitas.....	34
B. Perspektif Dalam Melihat Radio Komunitas.....	35
C. Makna Partisipatif Pada Radio Komunitas.....	41
D. Pentingnya Khalayak Audiens Pada Radio Komunitas.....	43
E. Komunitas Buruh Sebagai Audiens Radio Komunitas.....	44
<b>BAB III MARSINAH FM: RADIO KOMUNITAS BURUH PEREMPUAN....</b>	<b>48</b>
A. Radio Komunitas Marsinah FM.....	49
B. Makna Kesejahteraan dan Kesetaraan Bagi Radio Marsinah FM.....	49
C. Struktur Pengelolaan Radio Marsinah FM.....	50
D. Media Sosialisasi Radio Marsinah FM.....	52
E. Program Siaran Radio Komunitas Marsinah FM.....	57
<b>BAB IV KOMPONEN PEMBENTUK AUDIENCE CONNECTEDNESS.....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Responden.....	60
1. Eksistensi Radio Marsinah FM.....	62
2. Keterlibatan Responden dalam Pendirian Marsinah FM.....	65
3. Intensitas Penggunaan Radio Marsinah FM.....	67
B. Analisis Komponen Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	71
C. Relevansi Radio Marsinah FM Bagi Audiens.....	87
1. Media Menyuarakan Kepentingan.....	87
2. Pemenuhan Kebutuhan akan Pengalihan.....	91
3. Pemenuhan Kebutuhan akan Keperluan Sosial.....	97
4. Pemenuhan Kebutuhan akan Identitas Diri.....	101
5. Pemenuhan Kebutuhan akan Monitoring Kondisi Lingkungan.....	106
6. Pemenuhan Kebutuhan akan Pengetahuan.....	110

D. Hubungan antara Partisipasi Di Radio dengan Komponen Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	113
E. Diskusi dan Refleksi Temuan.....	118
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Media Massa Konvensional dengan Komunitas.....	10
Tabel 1.2 Kategori Komponen Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	26
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.1 Struktur Pengelolaan Marsinah FM 2015.....	51
Tabel 4.1 Output SPSS KMO and Barlett's Test.....	72
Tabel 4.2 Output SPSS Hasil Analisis Faktor .....	73
Tabel 4.3 Komponen 1 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	76
Tabel 4.4 Komponen 2 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	77
Tabel 4.5 Komponen 3 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	79
Tabel 4.6 Komponen 4 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	81
Tabel 4.7 Komponen 5 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	82
Tabel 4.8 Komponen 6 Pembentuk <i>Audience Connectedness</i> .....	84
Tabel 4.9 Dimensi Kepentingan Menyuarakan Perlawanan .....	88
Tabel 4.10 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Akan Keperluan Sosial.....	92
Tabel 4.11 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Akan Identitas Diri.....	97
Tabel 4.12 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Akan Pengalihan.....	102
Tabel 4.13 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Akan Pengetahuan.....	107
Tabel 4.14 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Akan Monitoring Kondisi Lingkungan.....	110
Tabel 4.15 Hubungan Lama Bergabung di FBLP dengan <i>Audience Connectedness</i> .....	114
Tabel 4.16 Hubungan Keterlibatan Pendirian Radio dengan <i>Audience Connectedness</i> .....	115

Tabel 4.17 Hubungan Posisi Pengelolaan Radio dengan <i>Audience</i> <i>Connectedness</i> .....	115
Tabel 4.18 Hubungan Keaktifan Berpartisipasi dengan <i>Audience</i> <i>Connectedness</i> .....	116
Tabel 4.19 Hubungan Keaktifan Mendengarkan dengan <i>Audience</i> <i>Connectedness</i> .....	117
Tabel 4.20 Hubungan Kesiediaan Meluangkan Waktu dengan <i>Audience Connectedness</i> .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Model Analisa Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Logo Radio Marsinah FM.....	49
Gambar 3.2 <i>Website</i> Radio Marsinah FM.....	53
Gambar 3.3 <i>Facebook</i> Radio Marsinah FM.....	54
Gambar 3.4 <i>Youtube</i> Marsinah FM.....	55
Gambar 3.5 Kegiatan Arena Buruh Marsinah FM.....	57
Gambar 4.1 Keterlibatan Pendirian Marsinah FM.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil olah distribusi frekuensi