

Intisari

Penelitian ini bertujuan menguji pola hubungan tata kelola perusahaan, pertanggungjawaban lingkungan, dan nilai perusahaan di Malaysia dan Indonesia. Penelitian ini memperluas literatur dengan menguji hubungan tidak langsung tata kelola perusahaan dan nilai perusahaan dengan pertanggungjawaban sebagai mediasi. Data pertanggungjawaban lingkungan diperoleh dengan melakukan konten analisis laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan periode 2013, sedangkan data lain diperoleh dari database OSIRIS, Bursa Malaysia, dan Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini membuktikan bahwa tata kelola perusahaan mempengaruhi keputusan perusahaan melakukan aktivitas yang bersifat sukarela, yaitu pertanggungjawaban lingkungan. Penelitian ini menunjukkan bahwa pasar Malaysia dan Indonesia tidak merespon informasi pertanggungjawaban lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran publik dan perusahaan Malaysia dan Indonesia akan pentingnya pertanggungjawaban lingkungan masih rendah.

Kata kunci: Tata Kelola Perusahaan, Pertanggungjawaban Lingkungan, Nilai Perusahaan.

Abstract

This study examines the relationship of corporate governance, environmental responsibility, and firm value in Indonesia and Malaysia. This study extends the literature by considers the role of environmental responsibility in the indirect relationship of corporate governance and firm value. The environmental responsibility data index is calculated by doing a content analysis of company's annual and sustainability report of 2013. The other data is obtained from OSIRIS database, Bursa Malaysia, and Bursa Efek Indonesia.

The result shows that corporate governance effects company's decision to conduct voluntary activities such environmental responsibility. This study shows that the market of Malaysia and Indonesia are not respond to the environmental responsibility information. It can be seen the lack public awareness of Malaysia and Indonesia about the importance of environmental responsibility.

Keywords: Corporate Governance, Environmental Responsibility, Firm Value.