

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Permasalahan Penelitian .....	7
I.3    Keaslian Penelitian .....	7
I.4    Tujuan Penelitian .....	9
I.5    Manfaat Penelitian .....	9
I.6    Sistematika Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1.    Perilaku .....	11
2.2.    Perilaku Konsumen .....	12
2.3. <i>Student College Choice Theory</i> .....	15
2.4.    Faktor dalam Memilih Program Studi .....	21
2.3.1 Faktor Karakteristik Mahasiswa .....	22
2.3.2 Faktor Karakteristik Institusi .....	24
2.5. <i>Benchmarking</i> .....	26
2.6.    Kerangka Teori .....	28
2.7.    Pengembangan Hipotesis .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1.    Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.    Populasi dan Sampel .....	34
3.3.    Faktor Pertimbangan Memilih .....	37
3.4.    Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5.    Metode Analisis Data .....	39

3.5.1. Uji Validitas .....	40
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.6. Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Profil Responden .....	43
4.2. Uji Instrumen.....	43
4.2.1. Uji Validitas .....	44
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.3. Analisis Data .....	49
4.4. Temuan Penelitian .....	70
4.4.1. Item Prioritas Utama Kedua Program studi.....	71
4.4.2. Item Prioritas Utama Peningkatan Program studi Favorit menengah .....	72
4.4.3. Item Prioritas Kedua bagi Kedua Program studi.....	73
4.4.4. Item Prioritas Kedua Peningkatan Program studi Favorit menengah .....	76
4.4.5. Item Prioritas Terakhir Kedua Program studi .....	77
4.5. Ranking Skor Item Menurut Mahasiswa .....	79
4.6. Implikasi :.....	81
4.6.1. Implikasi Manajerial.....	81
4.6.2. Implikasi Penelitian berikutnya.....	83
4.6.3. Implikasi terhadap Mahasiswa .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Keterbatasan .....	86
Daftar Pustaka .....	87
Lampiran .....	89