

## ABSTRACT

### **DETERMINANTS OF BEHAVIOR IN CHOOSING STUDY PROGRAM FOR NEW STUDENTS (Case Study on Vocational School of Gadjah Mada University)**

**Rina Dwi Hartanti**

12/340146/PMU/07541

The comprehension on things expected by students is the best strategy to increase the quality of study program. The research aims to find out the factors that influence the behavior of choosing study program for students of UGM's Vocational School. The research was carried out by comparing the students' behavior of choosing in group of favorite study program and group of intermediate favorite study program. The method of benchmarking in this research used t-test of free sample on 8 factors consisted of 40 items of consideration in choosing study program. The research results show that the group of intermediate favorite study program has the same potential to enter the range of favorite study program.

The results of this research have implications on the managerial policies such as the need of improving service on development and career center, university's rank, measured quality of study program like accreditation, quality assurance, and internal audit. Moreover, there is a need of alumni association, more complete and most updated data tracer study, increase of scholarship quota, evaluation of curriculum used, utilization of eLisa, and other IT-based learning media. Maximizing the function of *campus security*, Option of Major must be able to meet the market need, routine maintenance and improvement. The determination of tuition fee must be right on target by making parents and family as marketing target. The course syllabus need to perform attractively on the promoting media, the students as consumer need excellent service, achievement scholarship is for student with the highest score, the news update and website information are regular, and the last to consider is if willing to make new campus with different location.

Keywords: students' behavior of choosing the study program, t test, benchmarking

## INTISARI

### **FAKTOR–FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PERILAKU PEMILIHAN PROGRAM STUDI BAGI MAHASISWA BARU (Studi Kasus Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada)**

oleh:

**Rina Dwi Hartanti**

12/340146/PMU/07541

Pemahaman tentang hal yang diharapkan mahasiswa merupakan strategi terbaik untuk meningkatkan kualitas program studi. Penelitian dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku memilih program studi bagi mahasiswa Sekolah Vokasi UGM. Penelitian dilakukan dengan membandingkan perilaku memilih mahasiswa pada kelompok program studi favorit dan kelompok program studi favorit menengah. Metode *benchmarking* dalam penelitian menggunakan uji beda t sampel bebas terhadap 8 faktor yang terdiri dari 40 item pertimbangan memilih program studi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok program studi favorit menengah memiliki potensi yang sama untuk masuk ke jajaran program studi favorit.

Hasil penelitian ini berimplikasi kepada kebijakan manajerial antara lain perlunya peningkatan layanan *development and career center*, peringkat universitas, kualitas program studi yang terukur seperti akreditasi, Jaminan Mutu, dan audit internal. Selain itu, perlunya ada ikatan alumni, data *tracer study* yang lebih lengkap dan *ter-update*, peningkatan kuota beasiswa, evaluasi kurikulum yang digunakan, pemanfaatan eLisa, serta media pembelajaran berbasis IT lainnya. Memaksimalkan fungsi SKKK (Satuan Keamanan dan Keselamatan Kampus), pilihan konsentrasi harus mampu menjawab kebutuhan pasar, perawatan dan perbaikan rutin, penentuan UKT (Uang Kuliah Tunggal) harus tepat sasaran, menjadikan orang tua dan keluarga sebagai target marketing, silabus mata kuliah perlu ditampilkan dengan menarik pada media promosi, mahasiswa sebagai konsumen perlu pelayanan prima, pemberian beasiswa berprestasi bagi peraih skor tertinggi, *update* berita dan informasi website secara berkala, dan yang terakhir perlu dipertimbangkan jika akan membuat kampus baru dengan lokasi yang berbeda.

Kata kunci : perilaku mahasiswa memilih program studi, uji beda, *benchmarking*