

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I. LATAR BELAKANG</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9

1.4 Manfaat Penelitian .....	9
------------------------------	---

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

2.1. Pengertian Restoran dan Jenisnya.....	11
2.2. Definisi Rencana Bisnis .....	13
2.3. Rencana Pemasaran.....	14
2.4. Rencana Operasional.....	17
2.5. Rencana Sumber Daya Manusia .....	19
2.6. Rencana Keuangan.....	22
2.7. <i>Sensitivity Analysis</i> .....	25
2.8. Analisis non-Kuangan .....	25
2.9. Strategi Keluar .....	25

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Level Analisis.....	28
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3. Metode Analisis Data.....	29

## **BAB IV. STRATEGI DAN RENCANA**

4.1. Hasil FGD .....	31
4.2. Rencana Bisnis .....	44
4.2.1. Visi, Misi, Tujuan .....	45
4.2.2. Rencana Pemasaran.....	45
4.2.3. Rencana Operasional.....	52
4.2.4. Sumber Daya Manusia .....	56
4.2.5. Rencana Keuangan.....	59
4.2.6. Analisis Resiko .....	66
4.2.7. Analisis Lingkungan .....	67
4.2.8 Strategi Keluar .....	67

## **BAB V. RENCANA AKSI**

5.1 Kegiatan dan Waktu .....	68
5.2 Penanggung Jawab .....	70
5.3 Ukuran Kinerja.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Business Plan Kafe Slam Dunk**  
YOSENANDA RIZANDO, Bayu Sutikno S.E., M.S.M., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>LAMPIRAN</b> .....	74
-----------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi Persentase PDRB ADHB DIY Menurut Sektor Industri ..	2
Tabel 1.2 Pengeluaran per Kapita Sebulan di DIY Menurut Jenis, 2012 .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Biro Perjalanan, Pariwisata, Restoran, dan Rumah Makan di DIY 2006-2012 .....	5
Tabel 4.1 Profil Responden.....	31
Tabel 4.2 Pesaing-pesaing Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	46
Tabel 4.3 Pemilihan Lokasi.....	52
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Pemilihan Lokasi.....	54
Tabel 4.5 Kualifikasi dan Tugas Karyawan Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	57
Tabel 4.6 Modal Awal Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	59
Tabel 4.7 Proyeksi Penjualan Kafe <i>Slam Dunk</i> per Bulan.....	61
Tabel 4.8 Proyeksi Biaya Kafe <i>Slam Dunk</i> per Bulan .....	62
Tabel 4.9 Perhitungan Rugi-Laba (dalam tahun).....	63
Tabel 4.10 Perhitungan NPV, IRR, dan PP Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	64
Tabel 4.11 Perhitungan NPV, IRR, dan PP Kondisi Optimis.....	65



Tabel 4.12 Perhitungan NPV, IRR, dan PP Kondisi Pesimis .....	66
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekonomi DIY Terhadap Nasional Tahun 2004-2012 .....	1
Gambar 2.1 Informasi Analisis Jabatan .....	20
Gambar 2.2 Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	23
Gambar 2.3 Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	24
Gambar 2.4 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> .....	24
Gambar 2.5 Perhitungan Indeks Profitabilitas .....	25
Gambar 4.1 Partisipan <i>Forum Group Discussion</i> .....	31
Gambar 4.2 Peta Empati Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	32
Gambar 4.3 Profil Usia Responden.....	38
Gambar 4.4 Status Responden .....	38
Gambar 4.5 Penghasilan/Uang Saku Responden per Bulan .....	39
Gambar 4.6 Intensitas Kunjungan Responden ke Kafe .....	40
Gambar 4.7 Dengan Siapa Responden Berkunjung ke Kafe .....	40
Gambar 4.8 Kisaran Pengeluaran per Kunjungan Responden .....	41
Gambar 4.9 Tiga Nama Kafe Yang Sering Dikunjungi Responden .....	42

Gambar 4.10 Ketertarikan Pada Kafe Tema Olahraga Bola Basket .....	42
Gambar 4.11 Rentang Harga Makanan dan Minuman Yang Diharapkan Responden .....	43
Gambar 4.12 Menu Yang Diharapkan Responden .....	44
Gambar 4.13 Menu Makanan dan Minuman Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	50
Gambar 4.14 Spanduk dan Brosur Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	50
Gambar 4.15 Peta Lokasi Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	51
Gambar 4.16 Area Merokok Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	55
Gambar 4.17 Area Bebas Asap Rokok .....	55
Gambar 4.18 Denah Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	56
Gambar 4.19 Bagan Organisasi Kafe <i>Slam Dunk</i> .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	74
Lampiran 2 <i>Guideline Forum Group Discussion</i> .....	81
Lampiran 3 Data Peserta dan Rekap Hasil FGD.....	82
Lampiran 4 <i>Initial Investment Kafe Slam Dunk</i> .....	87