

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstract .....	xii
Abstraksi .....	xiii
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Lingkup Penelitian .....	10
1.6 Kontribusi Penelitian .....	11
Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12



2.1.1	Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	12
2.1.2	Orientasi Berbelanja .....	13
2.1.2.1	Kesadaran atas Harga .....	17
2.1.2.2	Orientasi Kenyamanan .....	18
2.1.2.3	Orientasi Berbelanja Sebagai Rekreasi .....	19
2.1.2.4	Orientasi Pencarian Keragaman .....	19
2.1.2.5	Keimpulsifan .....	20
2.2	Pengembangan Hipotesis .....	21
2.2.1	Pengaruh Kesadaran atas Harga terhadap Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	21
2.2.2	Pengaruh Orientasi Kenyamanan terhadap Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	22
2.2.3	Pengaruh Orientasi Berbelanja Sebagai Rekreasi terhadap Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	23
2.2.4	Pengaruh Orientasi Pencarian Keragaman terhadap Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	24
2.2.5	Pengaruh Keimpulsifan terhadap Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	25
2.3	Model Penelitian .....	26



Bab III Metode Penelitian .....	27
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	28
3.2.1 Kecenderungan Membeli Pakaian di Toko Online .....	28
3.2.2 Kesadaran atas Harga .....	29
3.2.3 Orientasi Kenyamanan .....	29
3.2.4 Orientasi Berbelanja Sebagai Rekreasi .....	30
3.2.5 Orientasi Pencarian Keragaman .....	30
3.2.6 Keimpulsifan .....	31
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	31
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.3.2 Unit Sampel .....	32
3.3.3 Ukuran Sampel .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	33
3.6 Pengujian Instrumen .....	34
3.6.1 Uji Validitas Instrumen .....	34
3.6.2 Hasil Uji Validitas .....	35

3.6.2.1 Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy .....	36
3.6.2.2 Barlett's Test of Sphericity .....	36
3.6.2.3 Rotated Component Matrix .....	37
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	38
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
3.6.5 Uji Normalitas .....	40
3.6.6 Hasil Uji Normalitas .....	40
3.6.7 Uji Multikolinearitas .....	41
3.6.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
3.7 Metode Analisis Data .....	43
3.7.1 Analisis Regresi Berganda .....	43
3.7.2 Formulasi Dasar Penelitian .....	44
3.7.3 Goodness of Fit .....	45
3.7.3.1 Uji Statistik T .....	45
3.7.3.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square) .....	45
3.7.4 Tingkat Signifikansi .....	45
3.7.5 Metode Pengujian Hipotesis .....	46
Bab IV Analisis Data .....	48



4.1 Profil Responden .....	48
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.1.2 Berdasarkan Usia .....	49
4.1.3 Berdasarkan Domisili .....	50
4.1.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.1.5 Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.1.6 Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	53
4.2 Analisis Deskriptif .....	53
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	57
4.4 Pengujian Hipotesis .....	60
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	60
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	61
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3 .....	62
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4 .....	63
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5 .....	64
4.5 Pembahasan .....	65
4.5.1 Pembahasan Atas Temuan Hipotesis 1 .....	65
4.5.2 Pembahasan Atas Temuan Hipotesis 2 .....	66



4.5.3 Pembahasan Atas Temuan Hipotesis 3 .....	67
4.5.4 Pembahasan Atas Temuan Hipotesis 4 .....	68
4.5.5 Pembahasan Atas Temuan Hipotesis 5 .....	69
4.5.6 Pembahasan Atas Kesamaan Temuan .....	71
Bab V Kesimpulan dan Saran .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan penelitian .....	73
5.3 Saran .....	74
5.3.1 Saran Bagi Pemasar .....	74
5.3.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	76
Daftar Pustaka .....	77
Lampiran 1 .....	85
Lampiran 2 .....	91
Lampiran 3 .....	93
Lampiran 4 .....	100
Lampiran 5 .....	102
Lampiran 6 .....	105
Lampiran 7 .....	107