

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Kualitas Laba Laporan Keuangan berdasarkan <i>International Financial Reporting Standards</i> (IFRS)	9
2.2. Kualitas Laba pada Perusahaan Keluarga	13
2.3. Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan	15
2.4. Nilai Perusahaan pada Perusahaan Keluarga	17
2.5. Kualitas Laba, Perusahaan Keluarga, dan Nilai perusahaan	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1. Sampel dan Data	21
3.2. Pengujian Hipotesis	22

3.3. Pengukuran Variabel	23
3.3.1. Variabel Dependen	24
3.3.2. Variabel Independen	24
BAB IV	28
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Analisis Data	28
4.2. Pengujian Asumsi Klasik	29
4.3. Statistik Deskriptif Variabel	33
4.4. Pengujian Hipotesis Menggunakan <i>Independent Samples t-test</i>	34
4.5. Pengujian Hipotesis Menggunakan Metode Regresi Linear	37
BAB V	44
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN PENELITIAN	44
5.1. Simpulan	44
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Ringkasan Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 4. 2 Pengujian Asumsi Klasik	32
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel.....	34
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Kualitas Laba	35
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 1	50
Lampiran 2 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 2a (main effect)	53
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 2b (<i>Interaction Effect</i>)	56
Lampiran 4 Output Estimasi Model 1	59
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Pengujian Hipotesis Satu (H_1)	59
Lampiran 6 Hasil Uji Beda <i>Independent Samples t-test</i>	61
Lampiran 7 Statistik Deskriptif Model 2	61
Lampiran 8 Hasil Uji Model 2a (<i>Main Effect</i>)	63
Lampiran 9 Hasil Uji Model 2b (<i>Interaction Effect</i>)	65