

DAFTAR PUSTAKA

- Arzia, U. (2007). Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner Panasonic. 7.
- Avraham, E. (2007). *Media Strategies for Marketing Places in Crisis*. Routledge.
- BAPPEDA. (2014). *Tentang BAPPEDA*. Diambil kembali dari BAPPEDA Daerah Istimewa Yogyakarta: <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>
- Basicludo. (2015). *City Branding Istimewanya Mengemas Keunikan Jogja*. Diambil kembali dari Basic Ludo: <http://basicludo.com/city-branding-istimewanya-mengemas-keunikan-jogja/>
- Burhan, B. (2001). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dinnie, K. (2010). *City Branding : Theory and Cases*. New York: Palgrave Macmillan.
- Gobe, M. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (1999). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2004). *Seri 9 Elemen Marketing: Hermawan Kartajaya on Brand*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Knapp, D. E. (2000). *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Marketeers. (2014). *Ini Dia Rebranding Jogja*. Diambil kembali dari <http://www.the-marketeers.com/archives/ini-dia-rebranding-jogja-.html>
- Moilanen, T., & Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations : A Planning Book for Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pontoh, N. K. (2012). *Peranan City Branding Sebagai Pembentuk Identitas Kota*. Diambil kembali dari http://www.sappk.itb.ac.id/ppk/index.php?option=com_content&task=view&id=367&Itemid=87
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara.
- Soemirat, E. A. (2003). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Utomo, Y. W. (2006). *Jogja or Yogya*. Diambil kembali dari Yogyes.com: <https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-travel-guide/jogja-or-yogya/>
- Yananda, R. M., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.