

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Keaslian Penelitian.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Penelitian terdahulu.....	13
2.1.2 Landasan teori.....	19
2.1.2.1 Valuasi ekonomi monumen wisata sejarah.....	19
2.1.2.2 Kesiediaan membayar ( <i>willingness to pay</i> ).....	21
2.1.2.3 <i>Contingent valuation method</i> .....	22
2.2 Hipotesis.....	25
2.3 Alat Analisis.....	26
2.3.1 Analisis regresi linier berganda.....	26
2.3.2 Uji statistika.....	27
2.4.2.1 Uji t-statistik.....	27
2.4.2.1 Uji f-statistik.....	27
2.4.2.1 Uji koefisien determinasi.....	28
2.3.3 Uji asumsi klasik.....	28
2.3.4 Uji multikolinieritas.....	28
2.3.5 Uji heteroskedastisitas.....	28
2.3.6 Uji otokorelasi.....	29
2.4 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> dan Nilai Ekonomi.....	29
2.5 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> (SWOT).....	30
2.5.1 Matriks SWOT.....	31

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	33
3.1 Analisis Data .....	33
3.1.1 Definisi operasional metoda contingen valuation .....	33
3.1.2 Definisi operasional analisis SWOT .....	35
3.1.3 Jenis sumber data dan metoda pengumpulan data .....	36
3.1.3.1 Tehnik pengumpulan data .....	36
3.1.3.2 Tehnik penentuan sampel .....	37
3.2 Deskripsi Data, Analisis dan Pembahasan .....	38
3.2.1 Data responden .....	38
3.2.1.1 Umur responden .....	38
3.2.1.2 Pendidikan responden .....	39
3.2.1.3 Pendapatan responden .....	40
3.2.1.4 Persepsi kualitas monumen menurut responden .....	40
3.2.1.5 Kesedian membayar responden .....	42
3.2.2 Hasil analisis regresi .....	42
3.2.3 Hasil uji statistik .....	44
3.2.3.1 Uji t-statistik .....	44
3.2.3.2 Uji f-statistik .....	45
3.2.3.3 Uji koefisien determinasi .....	45
3.2.4 Hasil uji asumsi klasik .....	45
3.2.3.1 Uji multikolinieritas .....	45
3.2.3.2 Uji heteroskedastisitas .....	45
3.2.3.3 Uji otokorelasi .....	46
3.3 Interpretasi dan Analisis ekonomi .....	46
3.3.1 Interpretasi hasil .....	47
3.3.1.1 Pengaruh pendapatan terhadap WTP .....	47
3.3.1.2 Pengaruh umur terhadap WTP .....	47
3.3.1.3 Pengaruh pendidikan terhadap WTP .....	47
3.3.1.4 Pengaruh kualitas terhadap WTP .....	48
3.4. Nilai ekonomi MTL Jenderal Soedirman .....	48
3.5. Pembahasan dengan Analisis SWOT .....	49
3.5.1 Deskripsi berkaitan dengan MTL Jenderal Soedirman .....	49
3.5.2 MTL Jenderal Soedirman sebagai produk pariwisata .....	50
3.5.3 Hasil analisis SWOT .....	52
3.5.3.1 <i>Strength</i> (kekuatan) .....	53
3.5.3.2 <i>Weakness</i> (kelemahan) .....	54
3.5.3.3 <i>Opportunity</i> (peluang) .....	54
3.5.3.4 <i>Treaths</i> (ancaman) .....	55
3.5.4 Strategi Pengembangan .....	55
3.5.4.1 Strategi <i>strength opportunity</i> .....	57
3.5.4.2 Strategi <i>weakness opportunity</i> .....	59
3.5.4.3 Strategi <i>strengths treaths</i> .....	61
3.5.4.4 Strategi <i>weakness treaths</i> .....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	64

4.1 Kesimpulan .....	64
4.2 Saran .....	66
4.3 Keterbatasan penelitian .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	71