

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 <i>Kansei Engineering</i>	11
3.2 Sepatu pantofel	14
3.2.1 <i>Upper Shoe</i>	14
3.2.2 <i>Bottom Shoe</i>	16
3.3 Analisis Statistik	17
3.3.1 Skala Pengukuran	17
3.3.2 Semantik Diferensial	19
3.3.3 Uji Kecukupan Data	20
3.3.4 Uji Validitas	21

3.3.5 Uji Reliabilitas	21
3.4 Analisis Faktor	22
3.5 <i>Conjoint Analysis</i>	24
3.6 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	27
3.6.1 Penyusunan Prioritas	29
3.6.2 <i>Eigen value</i> dan <i>Eigen vector</i>	30
3.6.3 Uji Konsistensi Indeks dan Rasio	31
BAB IV METODE PENELITIAN	33
4.1 Obyek Penelitian	33
4.2 Alat yang digunakan	33
4.3 Tahapan Penelitian	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	40
5.2 Pemilahan <i>Kansei Word</i>	40
5.3 Evaluasi <i>Kansei Word</i>	41
5.3.1 Uji Kecukupan Data	42
5.3.2 Uji Validitas	42
5.3.3 Uji Reliabilitas	44
5.4 Analisis Faktor	44
5.5 Penentuan Item dan Kategori	46
5.6 Hasil Kuesioner II	46
5.7 <i>Conjoint Analysis</i>	47
5.7.1 Penentuan Sampel Minimum	47
5.7.2 Perhitungan <i>Conjoint Analysis</i>	48
5.7.3 Penentuan <i>Kansei Word</i> Tiap Kategori	52
5.8 Validasi <i>Kansei Word</i> tiap Kategori	56
5.9 Langkah Menuju Proses Manufaktur	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71