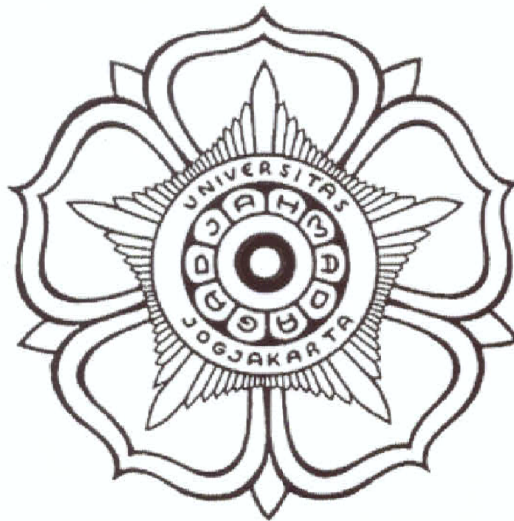


ANALISIS STRATEGI BERSAING PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Vino Harsaditya Saputra
11/325736/PEK/16213

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015