

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 13
2. 1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Perkembangan Studi tentang Urban Retail	13
2.1.2. Sistem Klasifikasi dalam Urban Retail	15
2.1.3. Teori Lokasi dalam Urban Retail	19
2.1.3.1. <i>Central Place Theory</i> sebagai Teori Pasar Inter-Urban....	19
2.1.3.2. Konsep Rentang (<i>range</i>) dan Ambangbatas (<i>threshold</i>) dalam teori Tempat Sentral	20
2.1.4. Teori Lokasi Retail dalam Skala Intra-Urban	22
2.1.5. Beberapa Reaksi terhadap Teori <i>Central Place</i>	25
2.1.6. <i>The Principle of Minimum differentiation</i>	27

2.1.7. <i>Bid Rent Theory</i>	27
2.1.8. Pendekatan Kombinasi.....	28
2.1.9. Kompetisi dan Pembentukan Struktur Spasial Komersial Kota.....	29
2.1.10. Teori Orde Barang: <i>Marginal Utility</i> dan <i>Central Goods Theory</i> .	31
2.1.11. ‘Teori’ Dinamika Sektor Tersier di Kawasan Asia Tenggara	35
2. 2. Landasan Teori	39
2. 3. Kerangka Teori	42
2. 4. Hipotesis Penelitian.....	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 44
3.1. Metode Pemilihan Lokasi.....	44
3.2. Prosedur Penelitian	44
3.3. Metode Pengambilan Sampel	47
3.4. Variabel yang Digunakan.....	48
3.5. Metode Pengambilan, Identifikasi dan Akuisisi Data.....	51
3.6. Alat Penelitian	54
3.7. Teknik Analisa Data.....	54
3.8. Definisi Operasional	58
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 62
4.1. Perkembangan Perdagangan Retail di Palembang.....	62
4.2. Perkembangan Struktur Spasial Kota Palembang.....	65
4.2.1. Struktur Kota Palembang pada Masa Kolonial	65
4.2.2. Struktur Kota Palembang pada Masa Kemerdekaan	69
4.2.3. Struktur Kota Palembang pada Masa Pasca-Reformasi	74
4.3. Analisis Sebaran Spasial Retail	75
4.3.1. Analisis Struktur Spasial Retail.....	75
4.3.2. Analisis Kompetisi.....	78
4.3.3. Analisis Hirarki-Barang	81
4.3.4. Analisis Dinamika.....	84
4.4. Sintesis.....	87

4.5. Dialog Teoritis dari Temuan.....	91
4.5.1. Kombinasi Teori Orde-Barang, Rentang serta Jarak-Subjektif	96
4.5.2. Dinamika Pasar di Palembang dalam Kerangka Struktur Ruang	99
4.5.3. Implikasi Teoritis Temuan Penelitian	106
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 2.1. Pendekatan Brown untuk Lokasi Retail Skala Mikro	28
Tabel 3.1 Variabel Struktur Spasial Retail	48
Tabel 3.2 Variabel Pola Kompetisi Lokasional Retail	49
Tabel 3.3 Variabel Pola Spasial Hirarki Barang	50
Tabel 3.4 Variabel Spasio-Temporal Dinamika Retail	51
Tabel 3.1 Metode Penelitian	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Klasifikasi Lokasi Retail kota menurut Berry B.J.L.....	16
Gambar 2.2. Model Struktural Fasilitas Retailing dalam CBD oleh Davies	18
Gambar 2.3. Klasifikasi Karakter Fisik Retailing menurut Clifford M. Guy	19
Gambar 2.4. Konsep Inti Teori Central Place	21
Gambar 2.5. Skema Hubungan Struktur Retail Kota menurut Arthur Getis	24
Gambar 2.6. Model Statis dan Dinamis Dualisme Struktur Ekonomi dari Armstrong dan McGee.....	37
Gambar 2.7. Kerangka Berfikir	42
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	45
Gambar 3.2. Peta Administrasi dan Jaringan Jalan Kota Palembang.....	46
Gambar 3.3. Tahapan Identifikasi dan Analisis Data	53
Gambar 3.4. Ilustrasi Output Z-Score dan P-Value dalam Hot Spot Analysis	57
Gambar 4.1. Perkembangan Sektor Retail di Kota Palembang.....	63
Gambar 4.2. Peta Kota Palembang Tahun 1922.....	66
Gambar 4.3. Perkembangan Struktur Kota Palembang 1922-2012.....	70
Gambar 4.4. Peta Dinamika Permukiman Kota Palembang	73
Gambar 4.5. Pola Kecenderungan Sebaran Retail di Palembang.....	76
Gambar 4.6. Grafik Semivariogram Sebaran Retail	77
Gambar 4.7. Grafik Nilai <i>GiZScore</i> untuk Analisis Kompetisi.....	79
Gambar 4.8. Peta Kompetisi Pasar Retail	80
Gambar 4.9. Grafik Nilai <i>GiZScore</i> untuk Analisis Hirarki Orde Barang..	81
Gambar 4.10. Peta Hirarki Orde-Barang.....	83
Gambar 4.11. Grafik Nilai <i>GiZScore</i> untuk Dinamika	84
Gambar 4.12. Peta Dinamika Sebaran Retail Kota Palembang	87
Gambar 4.13. Peta Interaksi Transportasi dan Kepadatan Permukiman.....	90
Gambar 4.14. Hubungan Orde Barang, Frekuensi Kebutuhan, Rentang dan Pola Sebaran Spasial.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Hasil Perhitungan Klasifikasi Orde-Barang
- Lampiran 2. Tabel Perhitungan Nilai *Getis-ord Gi** untuk Orde-barang
- Lampiran 3. Tabel Perhitungan Nilai *Getis-ord Gi** untuk Kompetisi
- Lampiran 4. Tabel Perhitungan Nilai *Getis-ord Gi** untuk Dinamika Lokasi
- Lampiran 5. Foto Objek Penelitian
- Lampiran 6. Foto Pasar Apung
- Lampiran 7. Daftar Informan Utama