

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Corporate Governance.....	8
2.2 Prinsip Dasar Corporate Governance.....	9
2.2.1 Bank Indonesia (BI)	9
2.2.2 Center for Good Corporate Governance (CGCG) UGM	10
2.3 Manfaat dan Tujuan Corporate Governance	13
2.4 Teori Corporate Governance.....	14
2.4.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.4.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	16
2.5 Good Corporate Governance Perbankan.....	17

2.5.1	Transparansi Pelaksanaan GCG Bank	22
2.5.2	Laporan Penilaian Sendiri (<i>Self Assessment</i>) Pelaksanaan GCG	24
2.5.3	<i>Action Plan</i> dan Pelaksanaannya	27
2.6	Corporate Governance dengan Model Peratingan CGCG UGM.....	27
BAB III LATAR BELAKANG KONTEKSTUAL OBJEK PENELITIAN		32
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.1.1	Sejarah Bank Nagari	32
3.1.2	Visi dan Misi Bank Nagari.....	33
3.1.2.1	Visi Bank Nagari.....	33
3.1.2.2	Misi Bank Nagari	34
3.2	Struktur Organisasi Bank Nagari	35
3.3	Penghargaan Bank Nagari.....	35
3.4	Kebijakan dan Penerapan Corporate Governance Bank Nagari	37
BAB IV RANCANGAN PENELITIAN		47
4.1	Sumber Data.....	47
4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.3	Objek Penelitian.....	48
4.4	Instrumen Penelitian.....	48
4.5	Teknik Analisis Data.....	48
4.5.1	Penetapan Skor.....	48
4.5.2	Penghitungan Skor	51
4.5.3	Kategori Peratingan.....	52
BAB V PEMAPARAN TEMUAN.....		55
5.1	Hasil Temuan	55
5.2	Hasil Penilaian dan Peratingan.....	61
5.2.1	Hasil Penilaian berdasarkan Konstruk Transparansi.....	62
5.2.3	Hasil Penilaian berdasarkan Konstruk Pertanggungjawaban.....	63
5.2.4	Hasil Penilaian berdasarkan Konstruk Kewajaran	64

BAB VI ANALISIS DAN DISKUSI HASIL INVESTIGASI KASUS	65
6.1 Analisis Penilaian Penerapan Corporate Governance (CG).....	65
6.1.1 Konstruk Transparansi (<i>Transparency</i>)	66
6.1.2 Konstruk Pertanggungjelasan (<i>Accountability</i>).....	74
6.1.3 Konstruk Pertanggungjawaban (<i>Responsibility</i>).....	81
6.1.4 Konstruk Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	85
6.2 Hubungan Analisis dan Teori Corporate Governance (CG)	94
BAB VII RINGKASAN, SIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI.....	97
7.1 Ringkasan.....	97
7.2 Simpulan	99
7.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
7.4 Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Rincian Jumlah Pertanyaan	49
Tabel 4.2 Pembobotan Penilaian CGCG UGM	51
Tabel 4.3 Analisis Ranking CGCG UGM.....	52
Tabel 5.1 Total Nilai Jawaban Responden CG	56
Tabel 5.2 Hasil Penilaian CG Bank Nagari	61
Tabel 5.3 Hasil Penilaian Penerapan CG berdasarkan Konstruk Transparansi	62
Tabel 5.4 Hasil Penilaian Penerapan CG berdasarkan Konstruk Pertanggungjelasan	62
Tabel 5.5 Hasil Penilaian Penerapan CG berdasarkan Konstruk Pertanggungjawaban	63
Tabel 5.6 Hasil Penilaian Penerapan CG berdasarkan Konstruk Kewajaran.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bank Nagari	35