

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Harga Produk.....	7
2.2 Ulasan Produk dan <i>Electronic Word-of-mouth</i> (e-WOM)	8
2.3 Macam Produk	10
2.4 Kualitas <i>Website</i>	12
2.5 Pembayaran	15
2.6 Hubungan Pelanggan.....	16
2.7 Waktu	18
2.8 Citra Merek.....	19
2.9 Niat Pembelian dan Reservasi Hotel	21
2.10 <i>Online Travel Agent</i> (OTA).....	23
2.11 Penelitian Terdahulu	24
2.12 Model Penelitian	27
2.13 Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Prosedur Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional	35
3.4 Metode Pengumpulan data	36
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Besar	47
4.2 Uji Analisa Faktor Konfirmatori.....	48

4.3 Data Responden Penelitian	57
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	59
4.1.2 Usia Responden.....	59
4.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	59
4.1.4 Pekerjaan dan Penghasilan Responden	60
4.1.5 Metode reservasi hotel	60
4.1.6 Jumlah reservasi hotel dalam 1 tahun terakhir	61
4.1.7 Metode pembayaran	61
4.1.8 Alasan bepergian	62
4.1.9 Rata-rata penggunaan internet per hari	62
4.1.10 Sumber informasi reservasi hotel <i>online</i>	62
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	64
4.3 Hasil Uji Hipotesis	66
4.3.1 Uji Hipotesis 1	66
4.3.2 Uji Hipotesis 2	66
4.3.3 Uji Hipotesis 3	67
4.3.4 Uji Hipotesis 4	68
4.3.5 Uji Hipotesis 5	69
4.3.6 Uji Hipotesis 6	69
4.3.6 Uji Hipotesis 7	70
4.3.6 Uji Hipotesis 8	71
4.4 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	79
5.3 Implikasi Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87
Lampiran 1 Surat dan Formulir Kuisioner	87
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	91
Lampiran 3 Hasil Analisa Faktor Konfirmatori	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Online</i> travel agent di Indonesia	3
Tabel 2.1 Ringkasan dari beberapa penelitian mengenai niat pembelian	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	37
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Revisi pernyataan kuesioner	43
Tabel 4.1 Uji Reliabilitas Variabel Sampel Besar	48
Tabel 4.2 Hasil Uji KMO and Bartlett's Test Sampel Besar.....	49
Tabel 4.3 Pengukuran Anti-image Correlation dan Factor Loading Tahap 1	50
Tabel 4.4 Pengukuran Anti-image Correlation dan Factor Loading Tahap 2.....	52
Tabel 4.5 Pengukuran Anti-image Correlation dan Factor Loading Tahap 3.....	54
Tabel 4.6 Rotated Component Matrix ^a Tahap 3	56
Tabel 4.7 Sebaran Muatan Faktor pada Tahap 3.....	57
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Penelitian	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji R^2	64
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Terdahulu	26
Gambar 2.2 Model Penelitian	27
Gambar 3.1 Diagram Alur Prosedur Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Dan Formulir Kuisioner	87
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	91
Lampiran 3 Hasil Analisa Faktor Konfirmatori	99