

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING TACTICS*
(RMT'S) TERHADAP *RELATIONSHIP QUALITY*
DAN LOYALITAS PELANGGAN
STUDI ANALISIS PERBANDINGAN
SPLIT LOYALS PELANGGAN KARTU HALO**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yossi Ardi Felani
11/325650/PEK/16131

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015