

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Keaslian Penelitian.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Layanan <i>Mobile Banking</i>	8
2.2.2 Lima Hambatan Terhadap Penerimaan.....	14
2.2.3 Hambatan Informasi.....	16
2.2.4 Pengaruh Sosial.....	17
2.2.5 Karakteristik Demografi.....	18
2.3 Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI.....	21
3.1 Alat dan Bahan.....	21
3.1.1 Alat.....	21
3.1.2 Bahan.....	21
3.2 Jalan Penelitian.....	22

3.2.2	Populasi dan Sampel	22
3.2.3	Model Penelitian	23
3.3	Variabel dan Indikator Penelitian	26
3.3.1	Variabel Penelitian	26
3.3.2	Indikator Penelitian	27
3.3.2	Pengumpulan Data	30
3.4	Uji Validitas Konstruk.....	31
3.4.1	Uji Validitas	31
3.4.2	Uji Reliabilitas	32
3.4.3	Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Profil Bank	34
4.2	Deskripsi Responden	34
4.3	Uji Validitas	36
4.3.1	Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	37
4.3.2	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	41
4.3.3	Uji Reliabilitas	42
4.4	Pengujian Model Struktural.....	43
4.5	Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		L1