

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Landasan Teori	14
1.5.1. Konvergensi Kontinum	14
1.5.2. <i>Mediamorfosis</i>	15
1.6. Kerangka Pemikiran	16
1.6.1. Respons Publik Terhadap Radio	16
1.6.2. Pertumbuhan Pengguna Internet	19
1.6.3. Konvergensi di Ranah Media Konvensional	21
1.6.4. Konvergensi Adalah Sebuah Keniscayaan di Zaman Digital	23
1.6.5. Bagan Kerangka Pemikiran	24

1.7. Metodologi Penelitian	26
1.7.1. Pendekatan Kualitatif	26
1.7.2. Metode Deskriptif	27
1.7.3. Metode Studi Kasus	28
1.7.4. Narasumber	29
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	30
1.7.6. Lokasi Penelitian	32
1.7.7. Pembatasan Masalah	32
1.7.8. Proses Analisis Data	32
<b>BAB II KONSEP MEDIA BARU DAN MEDIA PUBLIK</b>	<b>34</b>
2.1. Lembaga Penyiaran Publik	34
2.1.1. RRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik	40
2.1.2. Tantangan Lembaga Penyiaran Publik di Indonesia	41
2.2. Konsep Konvergensi	44
2.2.1. Mediamorfosis	44
2.2.2. Konvergensi Kontinum	50
2.3. Internet Sebagai <i>New Media</i>	53
2.3.1. Radio dan <i>Streaming</i>	56
2.3.2. Tinjauan Tentang Portal Berita <i>Online</i>	59
2.4. TIK Memperkuat Peran Lembaga Penyiaran Publik	61
2.5. Pemeringkat Media <i>Online</i>	65

<b>BAB III PROFIL MEDIA <i>ONLINE</i> LPP RRI</b>	<b>72</b>
3.1. Profil LPP RRI	72
3.1.1. Sejarah LPP RRI	73
3.1.2. Status LPP RRI	75
3.2. Visi dan Misi LPP RRI	76
3.2.1. Visi	76
3.2.2. Misi	76
3.2.3. Tugas Pokok dan Peran	78
3.2.4. Jangkauan Siaran	81
3.2.5. Sumber Pembiayaan Operasional	82
3.2.6. Struktur Organisasi	82
3.3. Pusat Pemberitaan / KBRN LPP RRI	84
3.4. Media <i>Online</i> RRI KBRN	85
3.5. Peringkat RRI <i>Online</i>	88
3.6. Rencana Media <i>Online</i> KBRN	88
3.7. Prestasi	89
3.8. Perubahan Cara Kerja Jurnalis di Era Internet	95
3.9. Dampak Konvergensi Media Terhadap Kesejahteraan Jurnalis	98
<b>BAB IV PENERAPAN KONSEP <i>MEDIAMORFOSIS</i> DAN KONVERGENSI KONTINUM DI <i>ONLINE</i> KBRN RRI</b>	<b>101</b>
4.1. Penerapan Konsep <i>Mediamorfosis</i> di RRI	103
4.1.1. Koevolusi dan Koeksistensi	104
4.1.2. <i>Mediamorfosis</i>	107
4.1.2.1. Tampilan Situs Portal Berita <i>Online</i> <a href="http://www.rri.co.id">www.rri.co.id</a>	108

4.1.2.1.1. Keberadaan Situs <i>rri.co.id</i>	120
4.1.2.2. <i>RRI Play</i>	123
4.1.3. Pewarisan	128
4.1.4. Kemampuan Bertahan	132
4.1.4.1. <i>Streaming</i>	132
4.1.5. Peluang dan Kebutuhan	136
4.1.5.1. <i>Be Young</i>	138
4.1.5.2. <i>RRI 30 Detik</i>	143
4.1.6. Pengadopsian yang Tertunda	148
4.2. Penerapan Konvergensi Kontinum	152
4.2.1. Kerjasama Konten Dengan ANTARA	155
4.2.2. Konvergensi Kontinum di Jejaring <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i>	157
4.3. Rencana dan Tantangan	161
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>165</b>
5.1. Kesimpulan	165
5.2. Implikasi Penelitian	168
5.2.1. Implikasi Akademis	168
5.2.2. Implikasi Praktis	169
5.3. Saran	169
5.3.1. Saran Akademis	169
5.3.2. Saran Praktis bagi LPP RRI	170
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>172</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>177</b>