

PEMANFAATAN MEDIA BARU OLEH LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK

Studi Kasus Situs www.rri.co.id dan Beberapa Aplikasi Penunjangnya sebagai Media Baru Penyiaran Pesan pada Radio Republik Indonesia

Oleh:

MUHAMMAD LUTFI LUBERTO

13 / 355561 / PSP / 4754

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi, menghadirkan tantangan-tantangan baru. Tidak terkecuali pada dunia media, bukan hanya di Indonesia, semua media di berbagai belahan dunia pun, saat ini menghadapi tantangan yaitu “Konvergensi Media”. Kemajuan teknologi akhirnya mengubah pola konsumsi informasi oleh publik terhadap media. Tren media konvensional yang sudah merambah ke media *online* (internet) rupanya turut mengubah cara audiens mendapatkan informasi.

Internet yang kita kenal sebagai sebuah media baru, menjadi *medium* bagi media massa untuk melakukan konvergensi kontennya (konvergensi kontinum), sajian informasi dari media massa ini biasa disebut portal berita *online*. Portal berita *online* hadir dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi berita dalam kemasan yang lebih menarik dibandingkan dengan media cetak, televisi, dan radio.

Salah satu media konvensional yang sudah mulai tereduksi masifnya internet adalah radio. Audiens media Radio yang biasa disapa *pendengar*, ternyata berevolusi seiring perkembangan teknologi, artinya mereka mendengar tidak hanya melalui radio saja (bentuk fisik), tetapi juga melalui cara lain antara lain *audio streaming* yang bisa diakses melalui portal berita *online* dan aplikasi di sistem operasi pada *smartphone*.

Hal inilah yang akhirnya membuat Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI), sebuah media publik berbasis radio, tergerak melakukan pemanfaatan media baru, dan hasilnya adalah situs websitenya di alamat rri.co.id sebagai portal berita *online*, begitu juga beberapa aplikasi untuk memenuhi kebutuhan publiknya yaitu *RRI Play*, *Be Young* dan *RRI 30 Detik*.

Kata Kunci: **konvergensi media, konvergensi kontinum, portal berita *online***

THE USE OF NEW MEDIA BY PUBLIC BROADCASTING INSTITUTION

Case Study Site and Some Applications Supporting *www.rri.co.id* as New Media Broadcasting Messages on Radio Republik Indonesia

By:

MUHAMMAD LUTFI LUBERTO

13 / 355561 / PSP / 4754

ABSTRACT

Developments in information technology, presenting new challenges. No exception in the world of media, not just in Indonesia, all the media in various parts of the world is currently facing the challenge of "Media Convergence". Technological advances eventually change the pattern of consumption by the public information to the media. Conventional media trend that has penetrated into the online media (internet) apparently helped change the way the audience to get information.

Internet we know as a new media, becomes the medium for the mass media to make content convergence (convergence continuum), present information from the mass media are usually called online news portal. One of the conventional media that has begun is reduced massive internet radio.

Audience Media Radio is usually called a listener, it evolved as technology develops, meaning they heard not only through the radio (physical form), but also through other means, among others, audio streaming can be accessed through online news portals and applications in the operating system on smartphones.

This is what ultimately makes Public Broadcasting Radio Republik Indonesia (RRI LPP), a media-based public radio, moved conduct utilization of new media, and the result is its website at the address rri.co.id as an online news portal, as well as several applications for meet the needs of the public, namely *RRI Play*, *Be Young* and *RRI 30 Detik*.

Keywords: media convergence, convergence continuum, online news portals