

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Peneliatian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Suplemen Makanan	10
2.2 Kualitas Produk	12
2.3 Kepuasan Konsumen	13
2.4 Quality Function Deployment (QFD)	14
2.5 House of Quality	17
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	18

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Alur Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Rancangan Penelitian	
3.3.1 Diskusi Kelompok Pakar	23
3.3.2 Uji Konsensus	24
3.3.3 Pembuatan Kuesioner.....	24
3.3.4 Pilot Tes	25
3.3.5 Penyebaran Kuesioner dan Pemilihan Sampel	26
3.3.6 Analisis Data	26

BAB IV. EVALUASI DAN ANALISIS DATA

4.1 Diskusi Kelompok Konsumen (Wawancara Pakar)	28
4.2 Uji Konsensus	32

4.3 Pembuatan Kuesioner	35
4.4 Pilot Test	35
4.5 Hasil Penyebaran Kuesioner kepada Responden	
4.5.1 Penyebaran Kuesioner dan Pemilihan Sampel	38
4.5.2 Latar Belakang Responden	39
4.5.3 Evaluasi Tingkat Kepentingan	42
4.5.4 Hubungan Atribut Teknis dengan Kebutuhan Konsumen	46
4.5.5 Hubungan Antar Atribut Teknis	48
4.5.6 Perhitungan Skala Prioritas	50
4.5.7 Posisi Produk dibandingkan dengan Produk Kompetitor	51
4.5.8 House of Quality	53
4.6 Pembahasan	54
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan Penelitian	59
5.2 Saran Penelitian Lanjutan	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Indonesian Customer Satisfaction	19
Tabel 2. Data Profil Responden Kelompok Pakar	28
Tabel 3. Konsensus Atribut Produk Suplemen – <i>Planning Matrix</i>	32
Tabel 4. Konsensus Atribut Produk Suplemen – <i>Design Matrix</i>	34
Tabel 5. Hasil Pilot Test	35
Tabel 6. Peringkat Kepentingan Atribut Kualitas dan Spesifikasi Produk Suplemen bagian <i>Planning Matrix</i>	43
Tabel 7. Peringkat Kepentingan Atribut Kualitas dan Spesifikasi Produk Suplemen bagian <i>Design Matrix</i>	46
Tabel 8. Hubungan Atribut Teknis dengan Atribut kebutuhan Konsumen bagian <i>Planning Matrix</i>	47
Tabel 9. Hubungan Atribut Teknis dengan Atribut kebutuhan Konsumen bagian <i>Design Matrix</i>	48
Tabel 10. Perhitungan Skala Prioritas	50
Tabel 11. Posisi Produk dibandingkan dengan Produk Kompetitor	55

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Quality Function Deployment Process	16
Gambar 2. House of Quality	18
Gambar 3. Langkah Penelitian	22
Gambar 4. Sebaran Responden Berdasarkan Gender	39
Gambar 5. Sebaran Responden Berdasarkan Umur	40
Gambar 6. Sebaran Tempat Tinggal Responden	41
Gambar 7. Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Gambar 8. Sebaran Lama Penggunaan Produk Suplemen	42
Gambar 9. Gambar Hubungan Antar Atribut Teknis	49
Gambar 10. <i>House of Quality</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner	64
Lampiran 2. Hasil Pilot Test	73
Lampiran 3. Data Demografi Responden	77
Lampiran 4. Hasil Skoring Prioritas Atribut	82
Lampiran 5. House of Quality	86