

Penelitian Karakter Wirausaha pelaku industri rumahtangga pangan olahan dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta, meliputi 5 kabupaten yang ada. Sampel industri mikro pangan olahan ditentukan yang unit usahanya terbanyak ditiap kabupaten. Penelitian bertujuan untuk mengetahui karakter wirausaha dari pelaku usaha mikro pangan olahan dan dianalisis hubungannya dengan kinerja usahanya, khususnya dalam hal efisiensi usahanya. Untuk mengetahui karakter wirausaha dilakukan dengan analisis deskriptif berdasarkan data yang dinilai dengan skala Likert dan untuk mengetahui hubungan antara karakter wirausaha dengan efisiensi pada kinerja usahanya dianalisis dengan analisis jalur (path analysis).

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan didapatkan:

1. a) karakter motivasi berprestasi lemah, b) karakter orientasi kedepan cukup kuat, c) karakter jiwa kepemimpinan cukup kuat, d) karakter kepemilikan jaringan usaha lemah, e) karakter tanggap dan kreatif menghadapi perubahan cukup kuat
2. a) karakter motivasi berprestasi dipengaruhi oleh faktor eksternal b) karakter orientasi kedepan dipengaruhi oleh jiwa kepemimpinan c) karakter jiwa kepemimpinan, dipengaruhi oleh orientasi kedepan, d) karakter kepemilikan jaringan usaha dipengaruhi oleh jiwa kepemimpinan, e) karakter tanggap dan kreatif menghadapi perubahan dipengaruhi oleh jiwa kepemimpinan.
3. Tingkat produktivitas, pendapatan/keuntungan dan efisiensi usaha paling banyak ada pada posisi sangat rendah, diikuti efisiensi usaha yang rendah, cukup tinggi, tinggi dan sangat tinggi. Efisiensi mendapat pengaruh signifikan dari karakter orientasi kedepan dan motivasi berprestasi.
4. Karakter wirausaha motivasi berprestasi dan Orientasi kedepan berpengaruh signifikan terhadap efisiensi. Karakter wirausaha kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap produktivitas. Sedangkan karakter wirausaha kepemilikan jaringan usaha, motivasi berprestasi dan karakter tanggap dan kreatif menghadapi perubahan berpengaruh terhadap keuntungan.

Kata kunci: karakter wirausaha, efisiensi, industri mikro pangan olahan

ABSTRACT

Entrepreneurial Character study of the food processed home industri in the Yogyakarta Special Territory, includes 5 districts . The samples of firm's owner are determined that its the most of business units in each district . The study aims to determine the character of the entrepreneurs and analyzed its relationship with business performance , especially in terms of the efficiency of their business . To find out the entrepreneurial character with descriptive analysis based on data assessed with Likert's scales and to determine the relationship between entrepreneurial character with efficiency in its business performance is analyzed with path analysis.

The results of the analysis are that:

1. a) achievement motivation character is weakness, b) orientation of future character is strong ratherly c) leadership character is strong ratherly d) networking character is weakness d) perceptive and kreatif to face changing is strong ratherly
2. a) achievement motivation character is influenced by external factor b) orientation of future character is influenced by leadership c) leadership character is influenced by orientation of future character d) networking character is influenced by leadership d) perceptive and kreatif to face changing is influenced by leadership
3. Productivity, income/profit level present on lowest level the mostly, and then low level, high ratherly, high and highest
4. Achievement motivation and orientation of future character have significant influence to efficiency. Leadership character is influence to productivity. And then networking and perceptive and kreatif to face changing character are influence to profit

Key words: Entrepreneurial Character , efficiency, the micro firm of food made