

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Abstract.....	x
Intisari.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Batasan Masalah	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Aplikasi Mobile	11
2.2. Nilai Persepsian	13
2.3. Teori Nilai Konsumsi.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Nilai Persepsian dan Niat Perilaku.....	22
2.6 Nilai Fungsional.....	25
2.7 Nilai Sosial.....	26
2.7 Nilai Emosional	27
2.9 Nilai Epistemis.....	28

2.10 Nilai Moneter	29
2.11 Model Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	36

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Hasil Pengumpulan data	41
4.2 Deskripsi Responden	42
4.3 Pengujian Model Pengukuran	43
4.4 Pengujian Model Struktural	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan Penelitian	55
4.7 Analisis Data First Order	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan dan Saran	68
5.3 Implikasi Penelitian	70

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Theory of Consumption Values.....	16
Gambar 2.2 Model Penelitian Pura (2005)	19
Gambar 2.3 Model Penelitian Turel, et al (2010)	20
Gambar 2.4 Model Penelitian Mao dan Zhang (2012)	21
Gambar 2.5 Model Penelitian Wang, et al (2013)	22
Gambar 2.6 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Model Hasil Penelitian.....	50
Gambar 4.2 Model Hasil Analisis First Order	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	41
Tabel 4.2 Identifikasi Responden.....	42
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik	42
Tabel 4.4 Pengujian Model Pengukuran	43
Tabel 4.5 Korelasi Variabel Laten	47
Tabel 4.6 R Square.....	48
Tabel 4.7 Pengujian Model Struktural	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis	55
Tabel 4.9 Pengujian Model Pengukuran	60
Tabel 4.10 Korelasi Variabel Laten	63
Tabel 4.11 R Square.....	64
Tabel 4.12 Pengujian Model Struktural	64