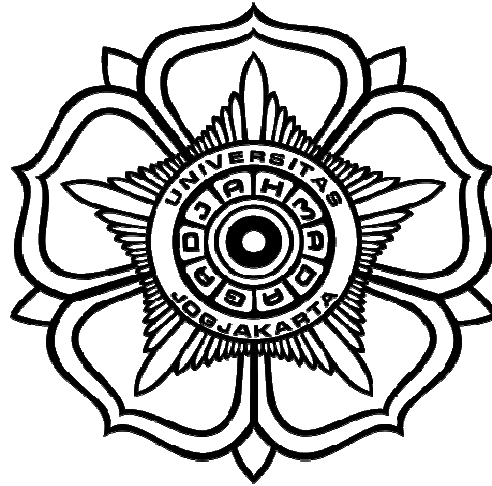


PENGARUH DIMENSI NILAI PERSEPSIAN TERHADAP NIAT PERILAKU PENGGUNA; STUDI PADA PENGGUNA FITUR APLIKASI MOBILE BERBAYAR

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S2

Program Magister Akuntansi



diajukan oleh:

Irna Selviana

13/358275/PEK/18560

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015