

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, C. R., and Zeithaml, C. P. (1984). *Stage of the Product Life Cycle, Business Strategy, and Business Performance*, *Journal of Academy Management* 27(1):5-24.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anthony, W. P., Parrewe, P. L., and Kacmar, K.M.(1999). *Strategic Human Resource Management. Second Edition*. Orlando: Harcourt Brace and Company.
- Ardansyah, T. K. (2008). *Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk Pada PT. Telkomsel Tbk*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Jakarta.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D. dan Jerome. M. E. (2008). *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajemen Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Catry, B., and Chevalier, M. (1974). Market Share Strategy and the Product Life Cycle, *Journal of Marketing Vol.38*, pp. 29-34.
- Cooper, D. R., and Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Cravens, D. W., and Piercy, N. F. (2009). *Strategic Marketing*. 9th edition, Singapore: McGraw Hill.
- Kotler, P., dan Armstrong (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2008). *Marketing Management*, 14th edition, New York: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., and Daniel, C.M. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Salemba Empat, Jakarta.

- Lamb, C.W., Hair, J.F., dan Daniel, C.M. (2005). *Pemasaran* Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, R. Dan Hamdani. A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta
- Morse. J. M, (2009). *Membuat Desain Penelitian Kualitatif yang Didanai, Dalam "Handbook of Qualitative Research"*. Sage Publication. Pvt. Ltd. Penerjemah Dariyatno dkk. Pustaka Pelajar Jogjakarta.
- Naibaho, A. S. (2011). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. Xl. Axiata Tbk Cabang Medan*. Skripsi USU, Medan.
- RH. (2012). *Ulasan Rencana Bisnis*. RH, Bandung
- RH. (2008). *Company Profile PT. Rajawali Hiyoto*. Majalah AXION edisi 03, September- Desember 2008. hal 6-8, RH, Bandung.
- Quinn, R. E., CS. (1990). *Becoming A Master Manager, A Competency Framework*, New York: John Wiley & Sons.
- Saketi, B. (1998). *Analisis Strategi Pemasaran Majalah Sportif dengan Pendekatan Siklus Hidup Produk*. Thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada, Jakarta.
- Tien Chen, S., Guang Chang, B. (2013). The Effect of Product Innovation On Product Life Cycle Patterns In Taiwanese Motors: View of Consumer Preference, *Journal of Business and Retail Management Research*, 8(1):53-67.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Wind, Y.J. (1982). *Product Policy: Concept, Methods, and Strategy*. New York: Addison-Wesley Publishing Company.